

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU

smartIQ | 2025 Yılı Raporu



2025 Yılında

2. El Otomotiv Pazarında

Ne Oldu?

2025 Yılına Dair Önemli Veriler

Kazanan, “pazar büyüdü” diyen değil; segment kaymasını ve Euro’daki değer erimesini okuyup stok-fiyat stratejisini buna göre belirleyen.

+ 4,5%

+ 203.994 adet

Pazardaki
Adetsel Büyüme

+ 25,3%

+ 176.003 adet

2. El SUV
Satış Adedi Değişimi

+ 92,4%

+ 51.405 adet

2. El Elektrikli ve Hibrid Araç
Satış Adedi Değişimi

+ 21,8%

+ ₺ 209.197

TL Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

- 10,6%

-€ 2.774

Euro Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

- 24,3%

45,7 gün > 34,6 gün

Pazardaki
Stok/Gün Değişimi

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 yılı ile karşılaştırılmıştır.

2025 Yılı Genel Trendi

2025'te Oyun Değişti: TL Artıyor, Euro Eriyor.

1

Elektrikli ve Hibrit Otomobiller

Büyüme çevreci motivasyondan çok; vergi avantajı, yakıt maliyeti ve markaların ürün karmasıyla geliyor.



Talep artıyor; farkı batarya/garanti/şarj şeffaflığı ve doğru fiyat bandı yaratıyor.

2

Reel Değer Erimesi

TL'de enflasyonun etkisiyle fiyatlar nominal olarak artıyor gibi görünse de, reel bazda (Euro cinsinden) değer kaybı sürüyor.



Kârlılığı TL'deki marjlar değil; Euro kâr + finansman + stok günü birlikte belirler.

3

Stok Devir Hızı

Paranın maliyeti 2025 yılında pazarın ritmini belirledi. Ort. stok günü gerilemeye devam ediyor.



Kâr = Satış Hızı.
Hedef: doğru ürün, doğru fiyat, doğru kanal—stok gününü disiplinle düşürün

2025'te Hacim Sınırlı Arttı, **Büyümeyi SUV Taşdı.**

15 yaş altı pazar 2025'te sadece +%4,5 büyüdü. SUV +%25,3 ile açık ara öne çıkıyor; sedan neredeyse yerinde sayarken hatchback küçülüyor.

Yani 2025'te asıl soru “kaç araç satıldı” değil, “hangi tip araç satıldı” olmalı, pazarın ağırlık merkezi SUV'a kayıyor.

	2024	2025	2025/2024 Fark
Toplam	4.504.059	4.708.053	4,5%
Binek	3.780.339	3.957.781	4,7%
Sedan	1.663.420	1.675.716	0,8%
Hatchback	1.204.460	1.192.941	-1,0%
SUV	695.112	871.115	25,3%
Diğer (Binek)	217.527	218.009	0,2%
Ticari	723.720	750.272	3,7%
Kombi	508.613	513.541	1,0%
Panelvan	112.505	117.798	4,7%
Diğer (Ticari)	102.602	118.933	15,9%

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 yılı ile karşılaştırılmıştır.

Pazarın Motoru Değişiyor: Büyümeye Elektrik Desteği.

Elektrikli ve hibrit araçlar artık alternatif olarak değil, standart olarak stoklarda konumlanmalı.

2025'te soru “hangi yakıt popüler?” değil; hangi teknoloji ana akım oluyor?

Dizel (-%1,3) Avrupa'daki çizgiyle uyumlu biçimde regülasyon, şehir kısıtları ve filo politikalarıyla geri çekiliyor. Büyümeyi taşıyan benzinli modellere (+%10,3) destek ise elektrik ile iyileştirilmiş motorlardan geldi.

Pazar hâlâ büyük ölçüde içten yanmalı; ama büyümeyi sırtlayan artık elektrik ile desteklenen güç üniteleri.

	2024	2025	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	4.504.059	4.708.053	4,5%
• Benzin	1.814.307	2.000.187	10,3%
• Dizel	2.625.209	2.591.918	-1,3%
• Hibrit	35.214	54.330	54,3%
• Elektrik	29.329	61.618	110,1%



2025 Yılında

2. El Otomotiv Pazarında

Fiyatlar Nasıl Seyretti?

TL'de Yükseliş, Euro'da Erozyon: Nominal Artış Gerçeği Gizliyor

Kur ve finansman baskısında öncelikli hedef stok gününü düşürmek olmalıdır.

2025'in yılında TL'de artışın önemli kısmı kur/enflasyon kaynaklı; Euro bazında fiyat düşüşü, reel değer kaybı ve marj baskısı anlamına geliyor.

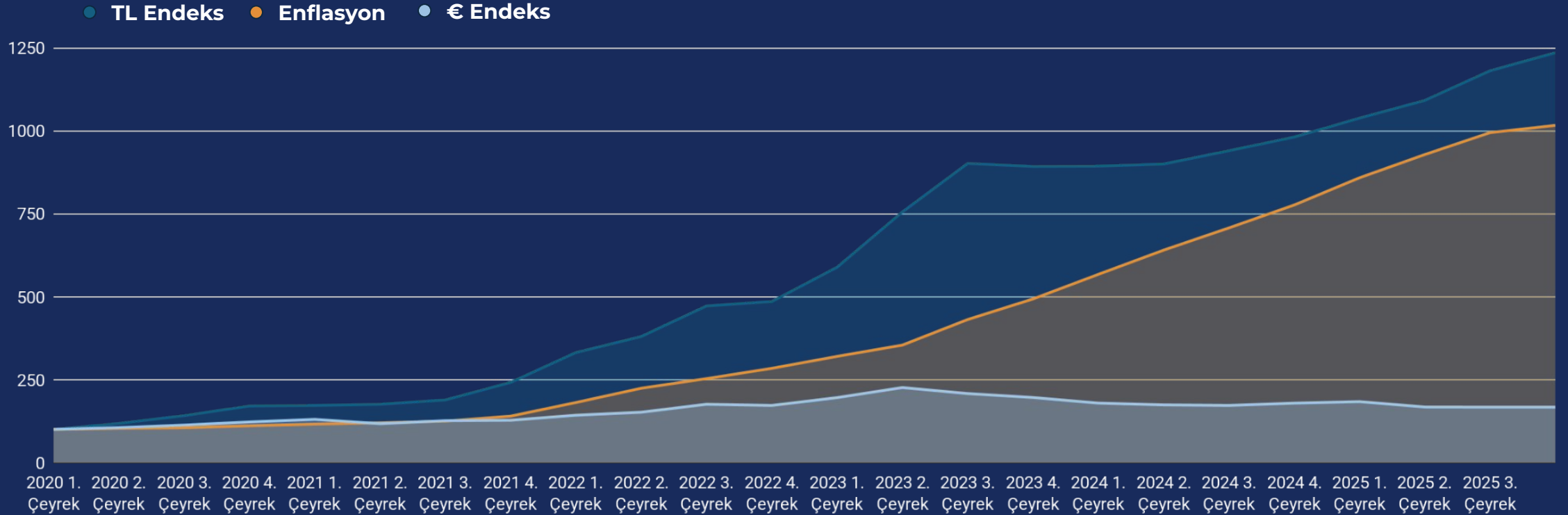
	2024	2025	2025/2024 Fark
TL Fiyat	₺ 957.872	₺ 1.167.069	21,8%
EURO Fiyat	€26.143	€23.369	-10,6%
EURO/ TL	36,64	49,94	36,3%



İkinci El'de Görünmeyen Kayıp: TL Artıyor, Reel Getiri Eriyor.

Pazardaki fiyatları ve satışta olan muadil araç adedini yakından takip edin.

2025'in yılında fiyatlar TL'de %21,8 yükseldi; enflasyon %30,9. Euro bazında ise fiyat %10,6 geriledi. **Yani “zam” var ama reel getiri yok: Piyasa, stok ve fiyat disiplinini yeniden zorunlu kılıyor.**



Otomobil Bir Yatırım Aracı Mı?

Yatırım değil: hızlı dönen stok ve doğru fiyat bandı kazandırır.

2025 sonunda TL bazlı 0-15 yaş ikinci el endeksi 2020'ye göre 12 katın üzerine çıktı. Ancak Euro bazlı endeks 2022 seviyesinin etrafında kaldı. Bu, nominal artışın "yatırım getirisi" değil; kur/enflasyon etkisi olduğunu gösteriyor.

TL Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	172	332	589	893	1.038
2.Çeyrek	118	176	380	755	900	1.091
3.Çeyrek	142	189	472	901	940	1.180
4.Çeyrek	171	242	485	892	981	1.235

EURO Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	130	143	196	179	184
2.Çeyrek	105	117	152	226	174	167
3.Çeyrek	113	126	176	208	172	167
4.Çeyrek	122	128	172	196	179	167

10 Yaşında Bir Araca **Kaç Ayda Sahip Oluyoruz?**

Son 2 Yılda Asgari Ücretle Erişim Endeksi İyileşiyor.

10 yaş B Segmenti Hatchback (Renault Clio, Opel Corsa, Peugeot 206 vb.)

Dönem	2020	2021	2022	2023	2024	2025
-------	------	------	------	------	------	------

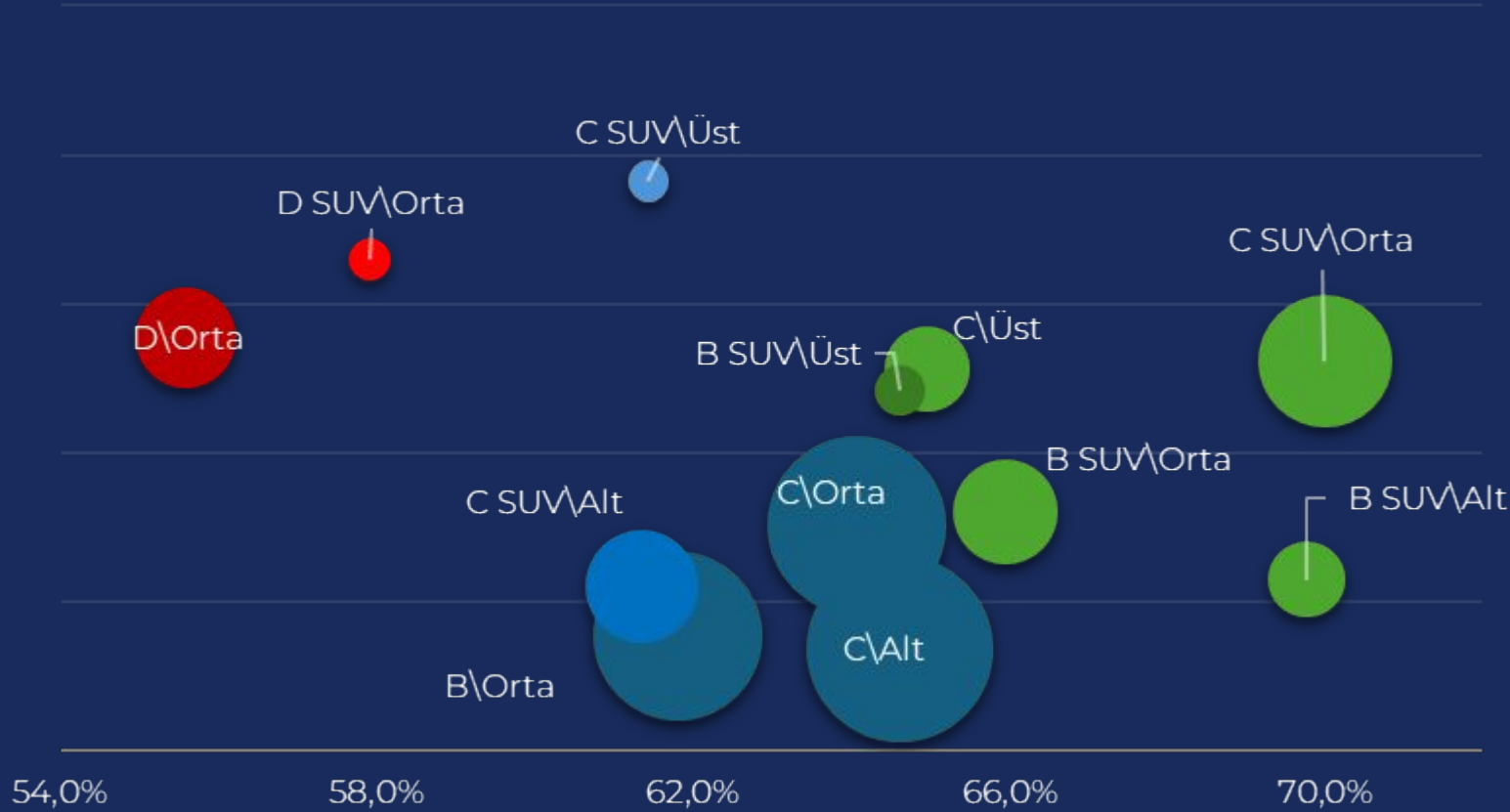
1. Çeyrek	23,7	32,0	40,0	38,9	32,1	27,1
2. Çeyrek	25,2	32,4	46,0	49,8	31,6	28,1
3. Çeyrek	30,0	34,7	44,5	47,1	32,0	29,7
4. Çeyrek	35,6	41,5	47,6	52,1	32,6	31,1

10 yaş C Segmenti Sedan (Renault Megane, Ford Focus, Toyota Corolla vb.)

Dönem	2020	2021	2022	2023	2024	2025
-------	------	------	------	------	------	------

1. Çeyrek	24,7	35,9	44,7	43,3	36,3	30,9
2. Çeyrek	28,9	36,2	50,5	55,6	35,8	32,2
3. Çeyrek	33,8	38,8	49,1	52,3	36,3	34,5
4. Çeyrek	39,9	45,8	52,5	53,3	36,8	36,0

2025 Yılı Segment Bazlı RV ve Talep Karnesi



Verimlilik Lideri: B SUV\Alt, 2025 yılı sonunda %69,1 ile en yüksek RV% ulaşarak pazarın "güvenli limanı" oldu. Talep endeksi de Ekimden bu yana yükseliyor.

Likidite Motoru: C\Alt ve Orta segmentler, pazar akışını domine etmeye devam ediyor.. C\Alt grubu, %67,6 RV% oranını korurken sene sonunda rekor bir talebe ulaştı.

Amortisman Riski: D ve D SUV Orta, düşük RV% oranlarıyla en yüksek sermaye kaybı yaşatan segmentler oldu. Talebin de düşük olması stok bekleme süresinin artışı anlamına geldi.

2025 Yılında

2. El Otomotiv Pazarındaki Hareketlerden

Satışlar Nasıl Etkilendi?

Hızlı Dönüş, Yüksek Maliyet: Stokta Yeni Dönem Başladı

2025 yılı genelinde ticari oyuncular, kârlılıkla beraber, %5'in üzerinde olan stok finansman maliyetine odaklandı. Bu da, stokta kalma süresinin %24,3 kısalması ve araç satışının %4,5 oranında artmasına sebep oldu.

Maliyetler nedeniyle hızlı satış için kanal yönetimi ve doğru fiyatlama ile takas gücü daha kritik hale geldi.

- %24,3 ↓
45,7 > 34,6

**Stokta Kalma
Süresi Kıaldı**

+ %4,5 ↑

**Satıştaki
Artış**

%5+ →

**Stok Finansman
Maliyeti**

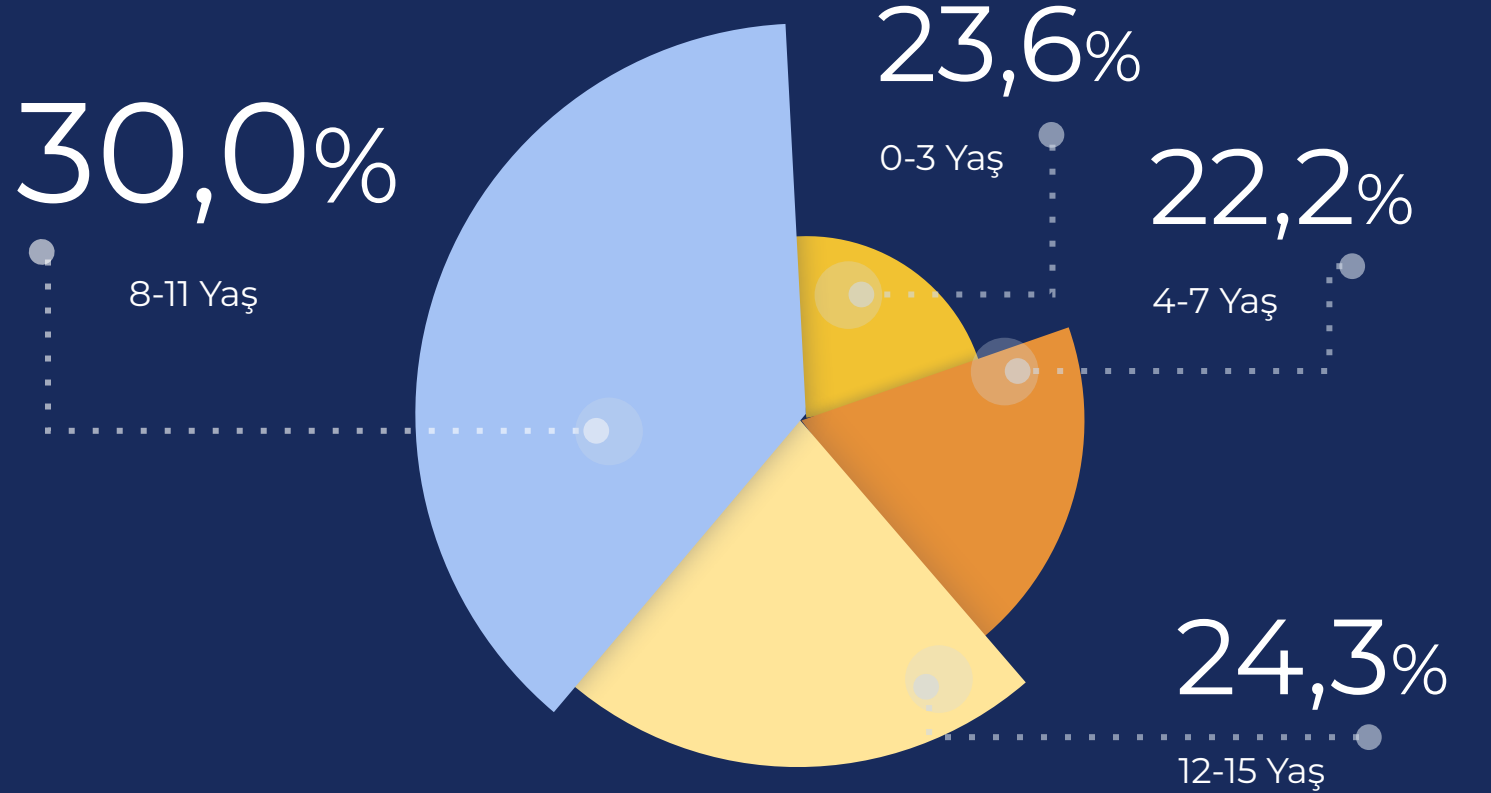
Türkiye'nin Bölgesel Bazda **Satış Analizi**

	Pazar Payı	Hangi Fiyat?		Ortalama Kaç Yaşında?	Ortalama Kaç Günde?
Marmara Bölgesi	39,23%	₺	1.233.100	7,20	35,23
İç Anadolu Bölgesi	18,08%	₺	1.181.600	7,94	33,70
Ege Bölgesi	11,37%	₺	1.137.600	7,71	34,70
Akdeniz Bölgesi	11,32%	₺	1.114.400	8,03	34,44
Güneydoğu Anadolu Bölgesi	8,84%	₺	1.062.100	8,21	32,13
Karadeniz Bölgesi	6,71%	₺	1.082.800	8,20	36,89
Doğu Anadolu Bölgesi	4,45%	₺	1.054.400	8,01	33,65

Kaç Yaşındaki Otomobilleri Tercih Ediyoruz?

2025 yılında 0-15 yaş ikinci el otomobil pazarında 0-3 yaş talebi, 2024 yılına göre, **%13** arttı. 8-11 Yaş erişilebilirlik göz önünde olduğundan halen güçlü konumunu korumaya devam etse de pazar payı **%30'** a geriledi.

Stok karmasını 8-11 yaşa göre optimize edin; 0-3 yaşta ise hızlı dönen otomobillere odaklanın.



smartIQ | 2025 Yılı

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU HAKKINDA

*Bu rapor, **smartIQ** stok yönetimi ile birlikte ihale ve satış platformlarından elde edilen 300'den fazla veri kaynağıyla hazırlandı. Gelişmiş algoritmalar ve uzman analizlerle, 2025 yılında ikinci el otomotiv pazarının çok boyutlu nabızı tutuldu. Amacımız, sektör profesyonellerine veriye dayalı hızlı ve güvenilir kararlar alma gücü kazandırmak.*

***smartIQ** olarak, veriye dayalı karar alma yaklaşımını desteklemeye ve pazara yön veren analizlerle katkı sunmaya devam ediyoruz.*

Diğer raporlarımızı incelemek ve biz daha yakından tanımak için; www.smartiq.io adresini ziyaret edebilir, platformumuzu keşfetmek için QR kodu taratabilirsiniz.

