

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU

smartIQ | 2025 Yılı 3. Çeyrek Raporu

2025 Yılı İlk 3 Çeyrekte
2. El Otomotiv Pazarında

Ne Oldu?

2025 Yılı 3. Çeyreğe Dair Önemli Veriler

İkinci el fiyatları TL bazında artmaya devam etse de, Euro bazında gerileme devam ediyor.

+ 14,7%

Pazardaki
Adetsel Büyüme

+ 34,6%

2. El SUV
Satış Adedi Değişimi

+ 93,5%

2. El Elektrikli ve Hibrid Araç
Satış Adedi Değişimi

+ 18,4%

TL Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

- 3,4%

Euro Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

+ 5,1%

2. El Elektrikli Araç
TL Fiyat Değişimi

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 ilk 9 ay ile karşılaştırılmıştır.

2025 Yılı İlk 3 Çeyrek **Trendleri**

Fiyatlarda Çifte Gerçeklik: TL Artıyor, Euro Düşüyor

1

Elektrikli ve Hibrit Otomobiller

Trend, sadece çevreci tercihlerle değil; **vergi avantajı, yakıt maliyeti ve markaların dönüşen stratejileriyle** destekleniyor



Kullanıcıların çekimserliği düşse de satışta, kullanıcı odak noktaları dikkatle izlenmeli.

2

Reel Değer Erimesi

TL'de enflasyonun etkisiyle fiyatlar nominal olarak artıyor gibi görünse de, reel bazda (Euro cinsinden) değer kaybı sürüyor.



Hem stoğun Euro bazında değeri hem de enflasyon ve faizin etkisi ile gerçek kârlılık yakından takip edilmeli.

3

SUV Araç Segmenti

SUV'lar ön planda. Bunun ardında kullanıcı alışkanlığı, konfor ve güvenlik algısı kadar, satış hızlarının yüksek olması da yatıyor.



İkinci el pazarında klasik C sedanların yerini SUV'lar almaya başladı. Stok planlamasında dikkat edilmeli.

Pazar İvmesi Yukarı Yönlü: SUV ve Ticari Araçlar Yükselişte.

İkinci El Pazarı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre **%14,6 artarken** (sadece 3. çeyrek karşılaştırmasında %15,9), **SUV satışları %34,6 ticari araçlar ise %15,6 arttı**. Ticari araçlar arasında ise ÖTV beklentisi Pick-up taleplerini pozitif etkiledi dikkat çekiyor.

	2024 İlk 9 Ay	2025 İlk 9 Ay	2025/2024 Fark
Toplam	3.094.066	3.546.873	14,6%
Binek	2.558.043	2.927.109	14,4%
Sedan	1.145.056	1.270.178	10,9%
Hatchback	829.835	900.637	8,5%
SUV	473.535	637.399	34,6%
Diğer (Binek)	109.617	118.895	8,5%
Ticari	536.023	619.764	15,6%
Camlıvan	230.353	246.597	7,1%
Kombi	147.083	170.514	15,9%
Panelvan	78.189	90.166	15,3%
Diğer (Ticari)	80.398	112.487	39,9%

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 ilk 9 ay ile karşılaştırılmıştır.

Pazarın Motoru Değişiyor: Büyümeye Elektrik Desteği.

Elektrikli ve hibrit araçlar artık alternatif olarak değil, standart olarak stoklarda konumlanmalı.

2025'in ilk 9 ayında toplam otomotiv pazarı %15 büyürken asıl ivme elektrikli (%139) ve hibrit (%57) araçlardan geldi.

Benzinli (elektrik motorlarının da desteği ile) toparlandı, dizel yerinde saydı. Pazar hâlâ %97 oranında içten yanmalı olsa da büyümeyi sırtlayan artık yeni enerji segmentleri.

	2024 İlk 9 Ay	2025 İlk 9 Ay	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	3.094.083	3.547.650	15%
• Benzin	1.226.083	1.486.444	21%
• Dizel	1.824.311	1.976.671	8%
• Hibrit	24.127	37.846	57%
• Elektrik	19.562	46.689	139%

2025 Yılı İlk 3 Çeyrekte
2. El Otomotiv Pazarında

Fiyatlar Nasıl Seyretti?

Reel Kazanç Devam Ediyor Mu?

Riski düşürmek için;
sadece piyasa fiyatları
değil bulunurluk da
yakından takip edilmeli.

2025'in ilk 9 ayında TL fiyatlar %18,4 artarken, Euro bazlı fiyatlar %3,4 düştü. Kurun %22,6'lık artışı, fiyat artışlarını gölgede bıraktı — bu da reel bazda otomotivin aslında ucuzladığını gösteriyor.

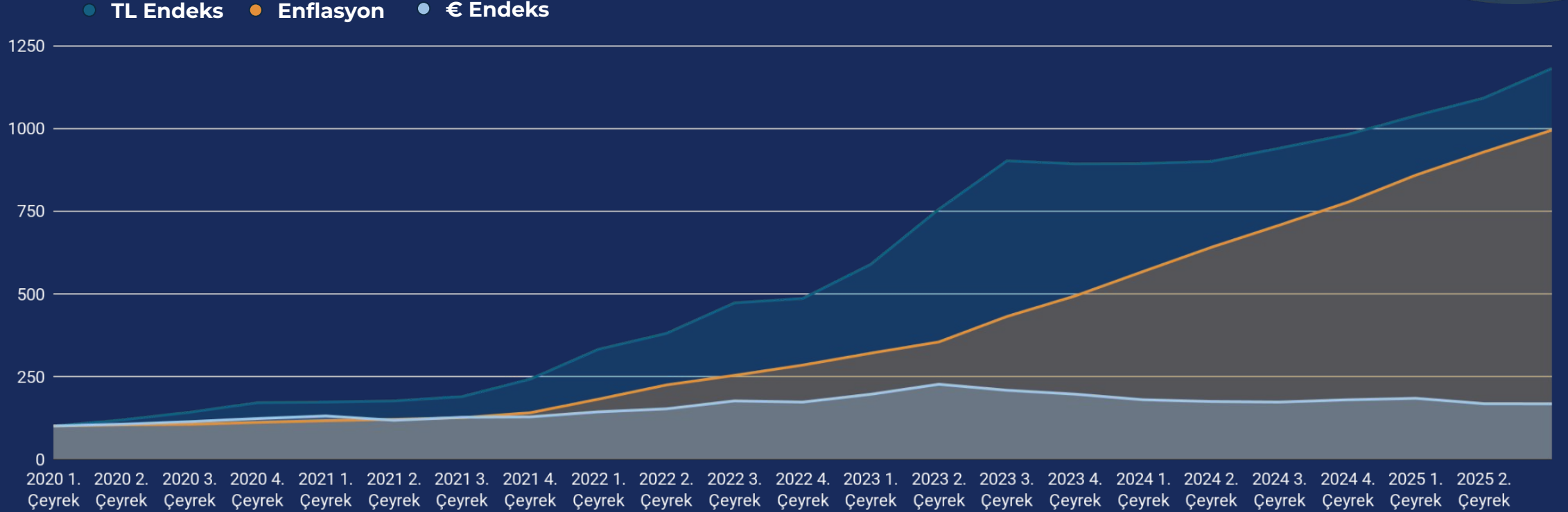
	2024 3. Çeyrek	2025 3. Çeyrek	2025/2024 Fark
TL Fiyat	₺ 874.221	₺ 1.035.178	18,4%
EURO Fiyat	€24.957	€24.107	-3,4%
EURO/ TL	35,03	42,94	22,6%



Fiyat Artışı, Enflasyonun Altında İkinci El'de Getiri Endeksi Negatif.

Pazar talep eğrisi sebebiyle stok stratejisini yeniden kurmak gerekiyor.

2025'in ilk yarısında TL bazlı fiyatlar %18,4 artarken, enflasyon %30-35 bandında seyrediyor. Euro bazlı fiyatlar ise %3,4 düştü. Pazar hem alım gücü hem yatırım algısı açısından zayıf sinyal vermeye devam ediyor; yani fiyatlar yükselse de piyasa alım gücü ve iştahı reel olarak küçülüyor.



Otomobil Bir Yatırım Aracı Mı?

Otomobil yatırım aracı olmaktan çıktı Stokta kalma seviyesi kısa olan otomobillere odaklanılmalı.

2025'in üçüncü çeyreğinde TL bazlı 0-15 yaş ikinci el fiyatları rekor tazeledi; 2020'ye kıyasla fiyat artışı 12 kata yaklaştı. Ancak Euro bazında fiyatlar 2022 2. Çeyrek seviyesine geri döndü. Bu da, otomobilin yatırım aracı olma gücünü kaybettiğini ve piyasanın durağan bir dengeye yaklaştığını gösteriyor.

TL Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	172	332	589	893	1.038
2.Çeyrek	118	176	380	755	900	1.091
3.Çeyrek	142	189	472	901	940	1.180
4.Çeyrek	171	242	485	892	981	

EURO Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	130	143	196	179	184
2.Çeyrek	105	117	152	226	174	167
3.Çeyrek	113	126	176	208	172	167
4.Çeyrek	122	128	172	196	179	

10 Yaşında Bir Araca **Kaç Ayda Sahip Oluyoruz?**

Son 2 Yılda Asgari Ücretle Erişim Endeksi İyileşiyor.

10 yaş B Segmenti Hatchback (Renault Clio, Opel Corsa, Peugeot 206 vb.)

Dönem	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Çeyrek	23,7	32,0	40,0	38,9	32,1	27,1
2. Çeyrek	25,2	32,4	46,0	49,8	31,6	28,1
3. Çeyrek	30,0	34,7	44,5	47,1	32,0	29,7
4. Çeyrek	35,6	41,5	47,6	52,1	32,6	

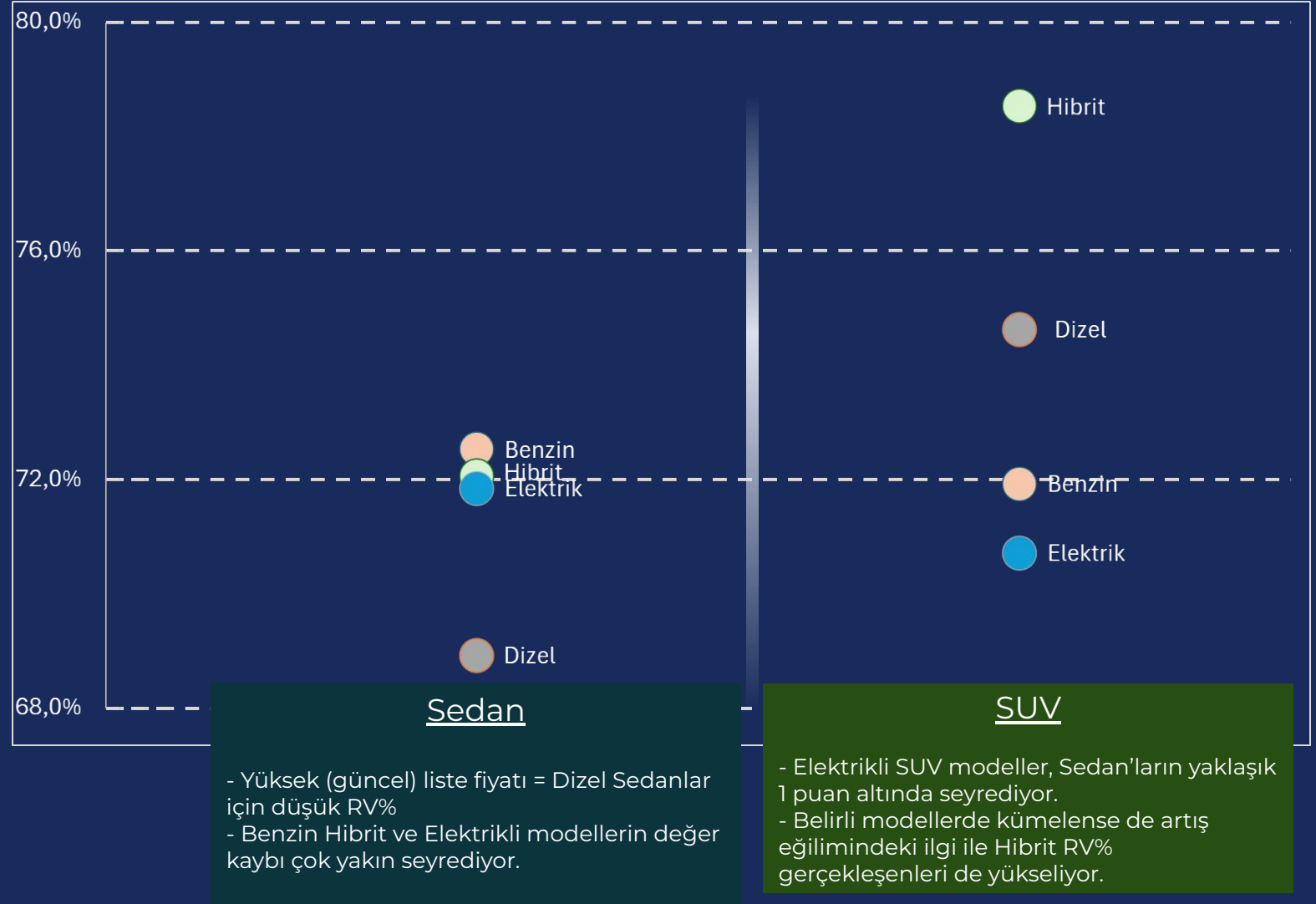
10 yaş C Segmenti Sedan (Renault Megane, Ford Focus, Toyota Corolla vb.)

Dönem	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Çeyrek	24,7	35,9	44,7	43,3	36,3	30,9
2. Çeyrek	28,9	36,2	50,5	55,6	35,8	32,2
3. Çeyrek	33,8	38,8	49,1	52,3	36,3	34,5
4. Çeyrek	39,9	45,8	52,5	53,3	36,8	

Değer Korumasına (RV) Bakarak Elektrikli Otomobil Alınır Mı?

Tüketicinin tercihi ister Sedan ister SUV olsun, Elektrikli Otomobiller değerini koruma anlamında rakiplerinden çok da farklı hareket etmiyor.

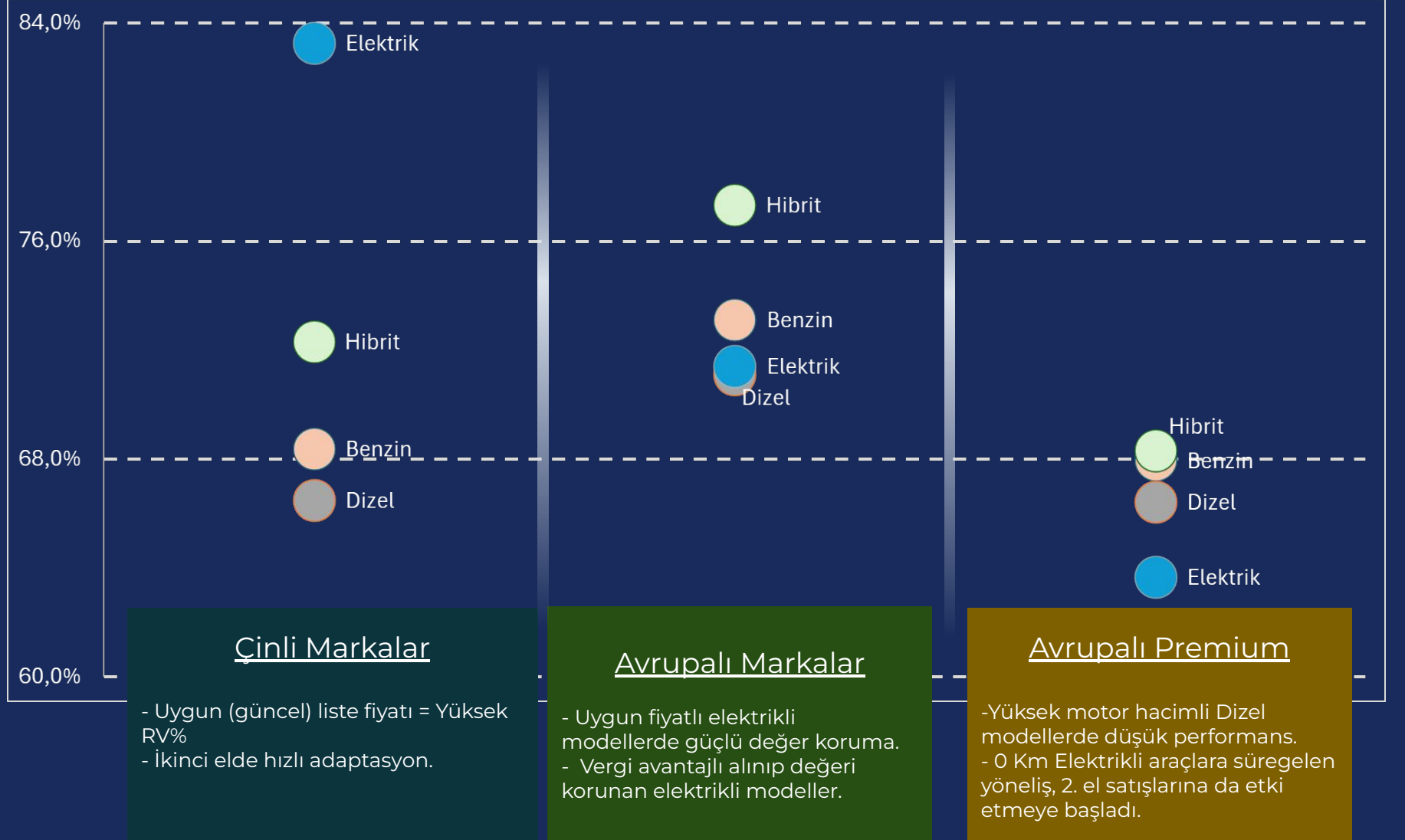
Ancak RV beklentilerinde hibrit SUV'lerde daha pozitif sinyal veriyor.



Çinli Markaların RV% Gerçekleşmeleri Beklenenin Üzerinde

Çinli Markaların hem pazar paylarındaki hızlı artış, hem de donanım / fiyat olarak pazarda pozitif ayrışması ikinci elde RV beklentilerini desteklemeye devam ediyor.

Hibrit otomobiller, ise tüketiciler için sadece yakıt tüketimi anlamında değil RV anlamında da iyi bir seçim olduklarını gösteriyor.



2025 Yılı İlk 3 Çeyrekte

2. El Otomotiv Pazarındaki Hareketlerden

Satışlar Nasıl Etkilendi?

Hızlı Dönüş, Yüksek Maliyet: Stokta Yeni Dönem Başladı

2025'in ilk üç çeyreğinde ticari oyuncular, kârlılıkla beraber, %5'in üzerinde olan stok finansman maliyetine odaklandı. Bu da, stokta kalma süresinin yaklaşık %17 kısalması ve araç satışının %14,6 oranında artmasına sebep oldu.

Maliyetler nedeniyle hızlı satış için kanal yönetimi ve doğru fiyatlama ile takas gücü daha kritik hale geldi.

- %16,9 ↓
53 > 44

**Stokta Kalma
Süresi Kıaldı**

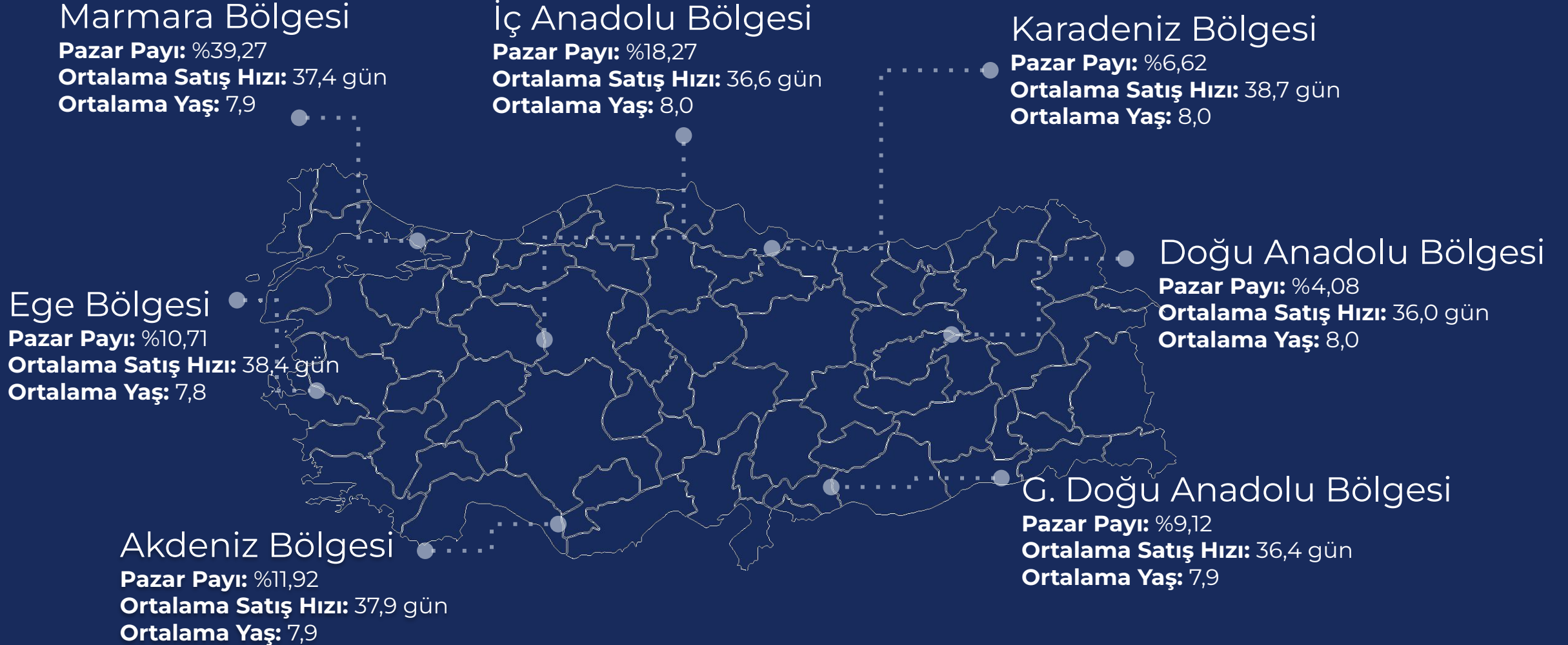
+ %14,6 ↑

**Satıştaki
Artış**

%5+ →

**Stok Finansman
Maliyeti**

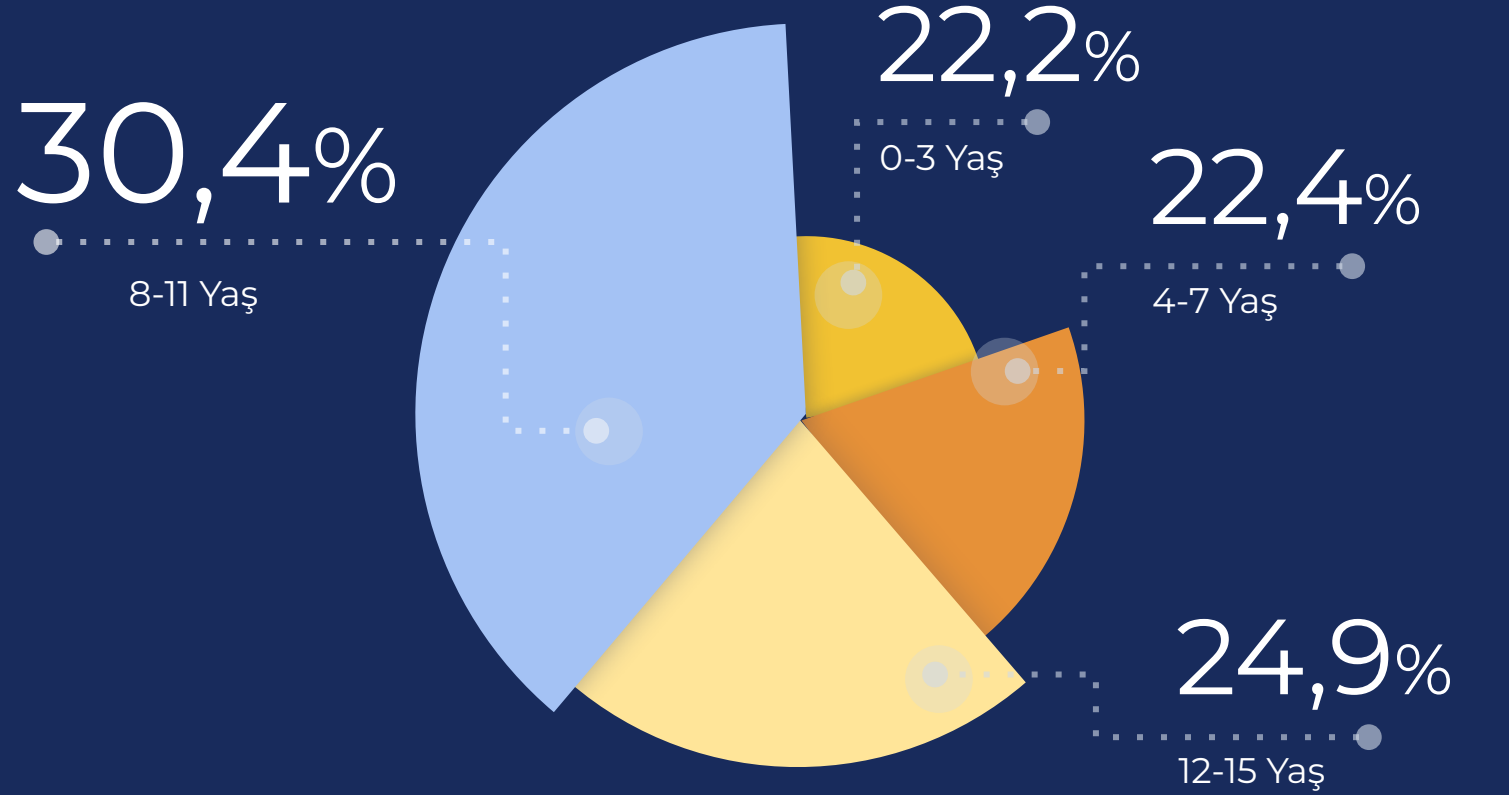
Türkiye'nin Bölgesel Bazda **Satış Analizi**



Kaç Yaşındaki Otomobilleri Tercih Ediyoruz?

2025 yılının ilk 9 ayında 0-15 yaş ikinci el otomobil pazarında 0-3 yaş talebi, 2024 yılına göre, **%68,8** arttı. 8-11 Yaş erişilebilirlik göz önünde olduğundan halen güçlü konumunu korumaya devam etse de pazar payı **%33,3'ten %30,4'** e geriledi.

Müşteri tercihindeki değişiklikleri, hızlı ve doğru okumak satış hızını ve kârlılığını artırır.



smartIQ | 2025 Yılı İlk 3 Çeyrek

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU HAKKINDA

*Bu rapor, **smartIQ** stok yönetimi ile birlikte ihale ve satış platformlarından elde edilen 300'den fazla veri kaynağıyla hazırlandı. Gelişmiş algoritmalar ve uzman analizlerle, 2025'in ilk 9 ayında ikinci el otomotiv pazarının çok boyutlu nabızı tutuldu. Amacımız, sektör profesyonellerine veriye dayalı hızlı ve güvenilir kararlar alma gücü kazandırmak.*

***smartIQ** olarak, veriye dayalı karar alma yaklaşımını desteklemeye ve pazara yön veren analizlerle katkı sunmaya devam ediyoruz.*

Diğer raporlarımızı incelemek ve biz daha yakından tanımak için; www.smartiq.io adresini ziyaret edebilir, platformumuzu keşfetmek için QR kodu taratabilirsiniz.

