

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU

smartIQ | 2025 Yılı İlk Yarıyıl Raporu

2025 Yılıının İlk Yarıyılında **2. El Otomotiv Pazarında**

Ne Oldu?

2025 Yılı 1. Yarıyılı Dair Önemli Veriler

Daha ekonomik elektrikli modellerin pazara girmesiyle ortalama fiyatlar geriledi.

+ 13,4%

Pazardaki
Adetsel Büyüme

+ 31,8%

2. El SUV
Satış Adedi Değişimi

+ 119,0%

2. El Elektrikli Araç
Satış Adedi Değişimi

+ 16,3%

TL Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

- 2,9%

Euro Bazında
Ort. Fiyat Değişimi

- 6,4%

2. El Elektrikli Araç
TL Fiyat Değişimi

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 1. Yarıyıl ile karşılaştırılmıştır.

2025 Yılı 1. Yarıyıl **Trendleri**

SUV ve Yeni Teknoloji Araçlar İkinci El Pazarının Yeni Yıldızları

1

Asyalı Markalar

Hem satış hızı hem de RV oranlarındaki yükseklik, Asyalı oyuncularını takip listesinde ön plana çıkarıyor.



Özellikle Chery, KIA ve BYD pazardaki gücünü artırıyor.

2

Elektrikli ve Hibrit Otomobiller

Binek otomobil pazarında pay hâlâ %5 olsa da, satışlardaki %91'lik artış ve 0-3 yaşta 2024'e kıyasla %100'ün üzerinde arttı



Bu segmente stok tutan / araç getiren , rekabette fark yaratacak.

3

SUV Araç Segmenti

Pazardaki %31,8'lik ikinci el SUV satış artışı, segmentin hızla değer kazandığını gösteriyor.



Talep dinamiklerine uygun hareket etmek için SUV modellerini stok çeşitliliğine almanın tam zamanı.

SUV ve Pick-up Araçlar Yükselişte.

2025'in ilk yarıyılında **SUV satışları %31,8 ticari araçlar ise %13,4 arttı**. Ticari araçlar arasında ise **%28'lik** artışla Pick-up satışları dikkat çekiyor.

	2024 1. Yarıyıl	2025 1. Yarıyıl	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	2.104.267	2.386.360	13,41%
Binek	1.732.020	1.964.115	13,40%
• Sedan	781.298	867.010	10,97%
• Hatchback	554.811	593.299	6,94%
• SUV	319.571	421.333	31,84%
• Diğer	76.340	82.473	8,03%
Ticari	372.247	422.245	13,43%
• Camlivan	161.847	169.613	4,80%
• Kombi	101.768	113.268	11,30%
• Panelvan	55.270	63.703	15,26%
• Diğer	53.362	75.661	41,79%

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 1. Yarıyıl ile karşılaştırılmıştır.

Elektrikli ve Hibrit Talebi Artmaya Devam Ediyor: İkinci Elde Sessiz Dönüşüm Başladı.

Elektrikli otomobil
gerek vergi avantajı
gerekse şarj
altyapısındaki
güçlenme sebebiyle ön
plana çıkıyor.

2025'in ilk yarıyılında 0-15 yaş ikinci el pazarı %13'ün üzerinde büyürken, **elektrikli araç satışları %119** hibrit araçlar ise **%82** arttı.

Benzinli ve dizel hâlâ baskın olsa da, bu oranlar pazar uygun fiyatlı elektrikli ve hibrit otomobillerin girmesiyle tercihlerin değişmeye başladığını gösteriyor.

	2024 1. Yarıyıl	2025 1. Yarıyıl	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	2.104.267	2.386.360	13%
• Benzin	795.223	943.031	19%
• Hibrit	36.567	66.399	82%
• Dizel	1.260.393	1.350.408	7%
• Elektrik	12.084	26.522	119%

2025 Yılıının İlk Yarıyılında
2. El Otomotiv Pazarında

Fiyatlar Nasıl Seyretti?

Reel Kazanç Devam Ediyor Mu?

Enflasyon ve Euro'ya karşı koruma için TL bazında piyasayı çok daha hızlı takip etmek gerekiyor.

2025'in ilk yarısında TL fiyatları %16,3 artarken, Euro bazlı fiyatlar %2,9 düştü. Kurun %20'ye yakın artışı, fiyat artışlarını gölgede bıraktı — bu da reel bazda otomotivin aslında ucuzladığını gösteriyor.

	2024 1. Yarıyıl	2025 1. Yarıyıl	2025/2024 Fark
TL Fiyat	₺ 936.354	₺ 1.089.368	16,34%
EURO Fiyat	€27.355	€26.551	-2,94%
EURO/ TL	34,23	41,03	19,87%

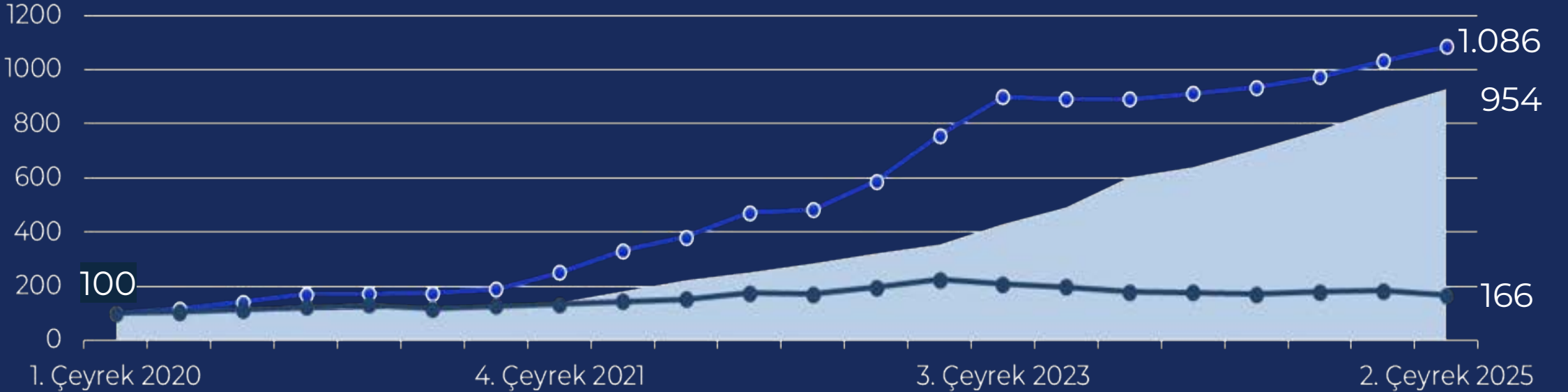


Fiyat Artışı, Enflasyonun Altında İkinci El'de Getiri Endeksi Negatif.

2025'in ilk yarısında TL bazlı fiyatlar %16 artarken, enflasyon %45'e ulaştı, Euro bazlı fiyatlar ise %3 düştü. Pazar ilk kez hem alım gücü hem yatırım algısı açısından zayıf sinyal veriyor: fiyatlar yükselse de piyasa alım gücü ve iştahı reel olarak küçülüyor.

Satış ve stok stratejilerinde kur baskısından arındırarak TL bazlı talep trendlerine göre yeniden şekillendirilmesi kritik önem taşıyor.

● TL Fiyat Endeksi ● Euro Fiyat Endeksi ● Enflasyon (ITO)



Otomobil Bir Yatırım Aracı Mı?

Otomobilin yatırım aracı olmaktan çıkması son kullanıcıları daha pragmatik olmaya teşvik ediyor. Stokta kalma seviyesi kısa olan otomobillere odaklanılmalı.

2025'in ikinci yarısında TL bazlı 0-15 yaş ikinci el fiyatları rekor tazeledi; 2020'ye kıyasla 11 kata yakın artış yaşandı. Ancak Euro bazında fiyatlar 2022 2. Çeyrek seviyesine geri döndü. Bu da, otomobilin yatırım aracı olma gücünü kaybettiğini ve piyasanın durağan bir dengeye yaklaştığını gösteriyor.

TL Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	172	332	587	892	1.033
2.Çeyrek	116	175	381	757	912	1.086
3.Çeyrek	141	189	471	900	934	
4.Çeyrek	170	250	483	891	974	

EURO Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.Çeyrek	100	130	143	195	179	183
2.Çeyrek	103	117	152	224	176	166
3.Çeyrek	113	126	175	208	171	
4.Çeyrek	122	132	171	196	178	

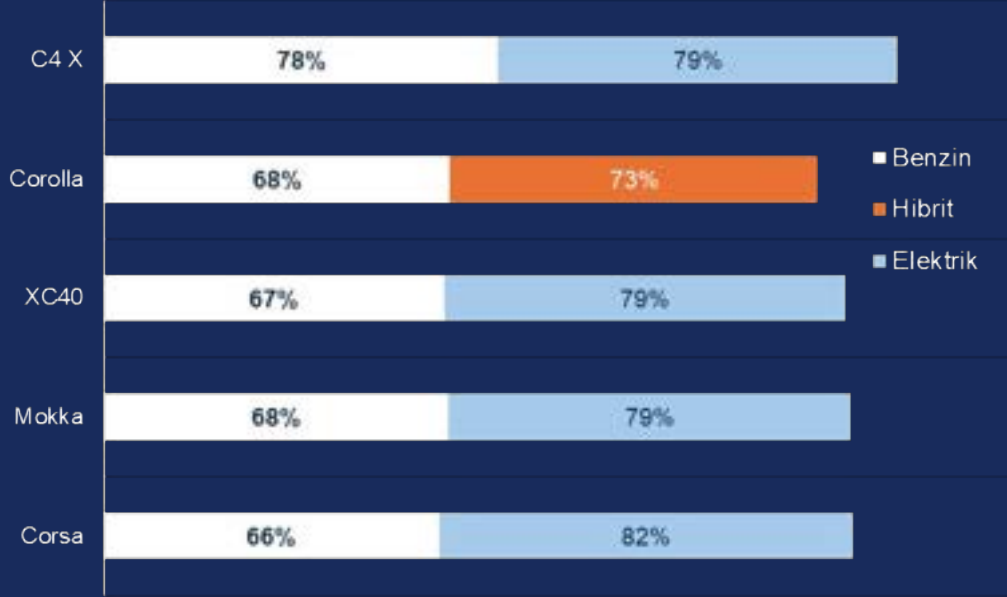
10 Yaşında C Segmenti Bir Araca **Kaç Ayda Sahip Oluyoruz?** Son 2 Yılda Asgari Ücretle Erişim Endeksi İyileşiyor.

10 yaşında C Segmenti Sedan (Renault Megane, Ford Focus, Toyota Corolla vb.) bir otomobil kaç asgari ücrete alınabiliyor?

2022–2023 döneminde zirve yapan fiyat-asgari ücret makası, 2025'te dikkat çekici biçimde daraldı. 10 yaşındaki bir C segmenti sedan, **2022'de 52,5**, 2023 ortasında **55,5 asgari ücrete** alınabiliyorken, 2025'te bu oran **31–32 aya kadar geriledi**. Yani nominal fiyatlar artsa da otomobile erişim gücü asgari ücret bağlamında 2 yıl öncesine kıyasla iyileşti.

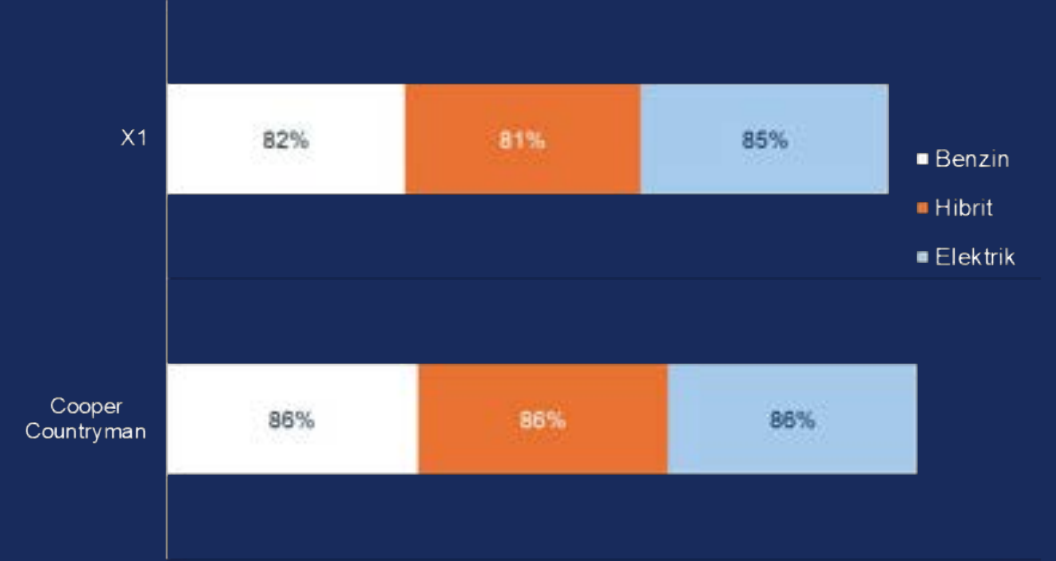
Dönem	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Çeyrek	24,7	35,9	44,7	43,3	36,3	30,9
2. Çeyrek	28,9	36,2	50,5	55,6	35,8	32,2
3. Çeyrek	33,8	38,8	49,1	52,3	36,3	
4. Çeyrek	39,9	45,8	52,5	53,3	36,8	

Geleceęe Yön Veren Değer: Elektrikli ve Hibrit Araçlarda RV (Yeni Araca Göre Değer Koruma) Üstünlüęü



Alternatif Teknolojili Modeller > İçten Yanmalı

Artan talep ile RV% gerçekleşenleri benzerlerinin üzerinde.

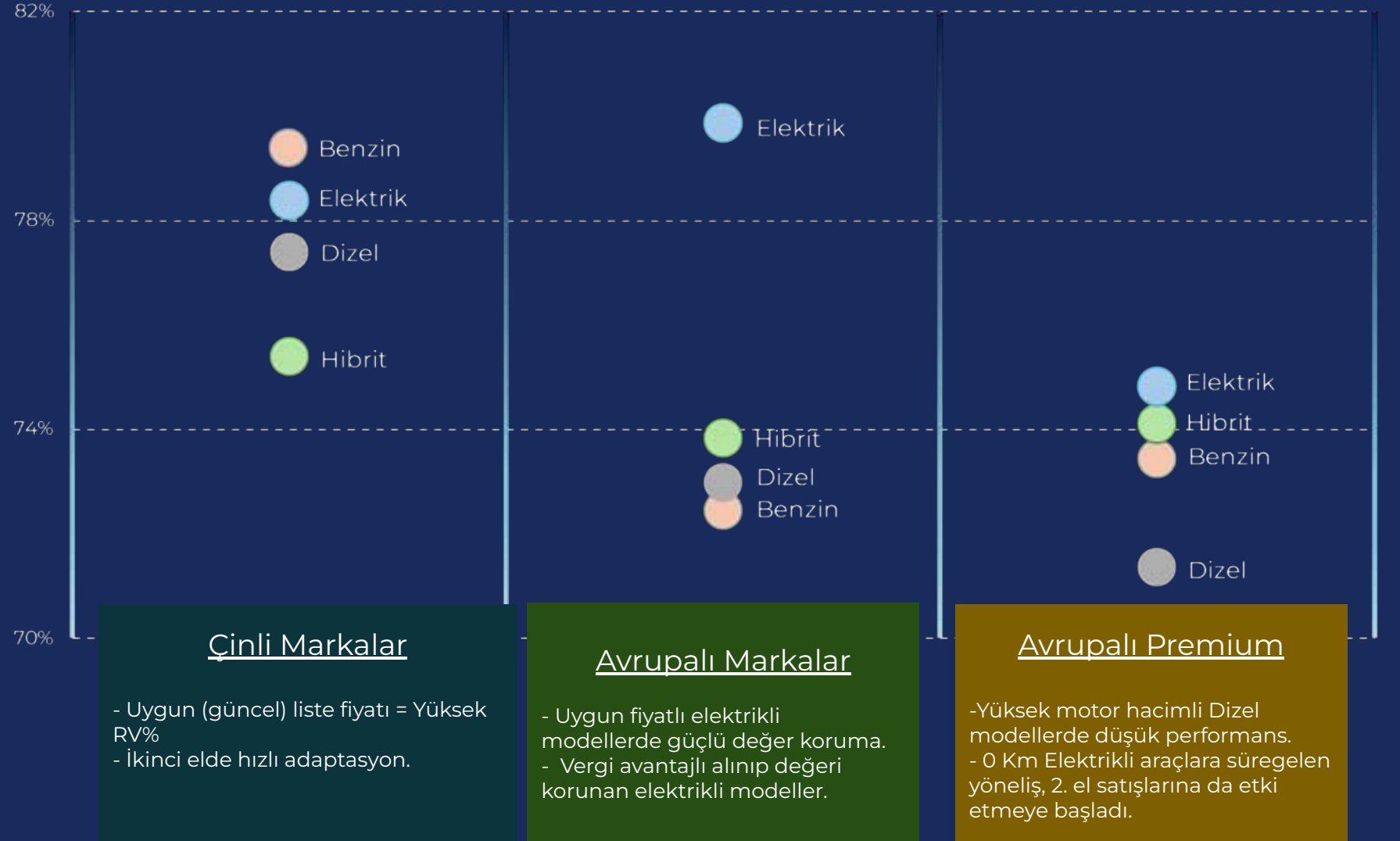


Vergi avantajlı Alternatif Teknolojili Modeller içten yanmalı versiyonları ile benzer seviyelerde.

Çinli Markaların RV% Gerçekleşmeleri Beklenenin Üzerinde

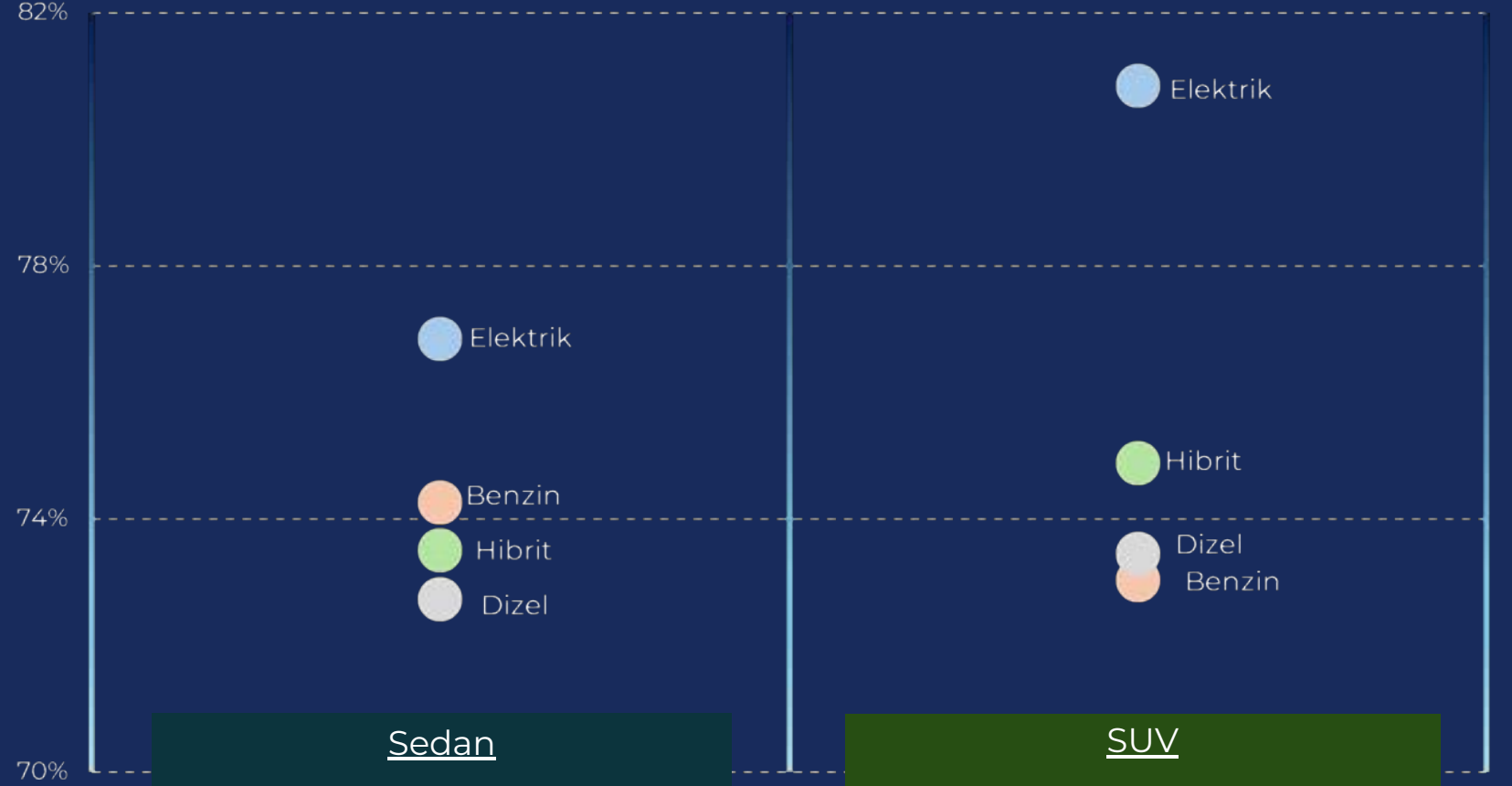
Çinli Markalar hem pazar paylarındaki hızlı artış, hem yatırım haberleri, hem de donanım/fiyat olarak pazarda pozitif ayrışmasının etkisi ile ikinci elde güçlü sinyal vermeye devam ediyor.

Avrupalı elektrikliler ise vergi avantajının da etkisi ile değerini korumaya devam ediyorlar.



Değer Korumasına (RV) Bakarak Elektrikli Otomobil Alınır Mı?

Tüketicinin tercihi ister Sedan ister SUV olsun, Elektrikli Otomobiller değerini koruma anlamında diğer alternatiflerden pozitif olarak ayrışıyor.



- Sedan
- Yüksek (güncel) liste fiyatı = Dizel Sedanlar için düşük RV%
 - Premium Elektrikli Sedan modellerde memnun edici performans.

- SUV
- Elektrikli model gamında yüksek ağırlıklı SUV modellerin iyi performansı.
 - Belirli modellerde kümelenme de artış eğilimindeki ilgi ile Hibrit RV% gerçekleştirenleri de yükseliyor.

2025 Yılı İlk Yarısında

2. El Otomotiv Pazarındaki Hareketlerden

Satışlar Nasıl Etkilendi?

Hızlı Dönüş, Yüksek Maliyet: Stokta Yeni Dönem Başladı

2025'in ilk yarısında ticari oyuncular, kârlılıkla beraber, %5'in üzerinde olan stok finansman maliyetine odaklandı. Bu da, stokta kalma süresi %12,7 kısalması ve araç arzının %8,5 oranında artmasına sebep oldu.

Artan maliyetler nedeniyle sürdürülebilir stok planlaması için hızlı satış ve doğru fiyatlama daha da kritik hale geldi.

- %12,7 ↓
55 > 48

**Stokta Kalma
Süresi Kıaldı**

+ %8,5 ↑

**Arzdaki
Artış**

%5+ →

**Stok Finansman
Maliyeti**

Segment Bazlı En Hızlı Satılanlar

Stok Finansman Maliyetleri Satış Stratejilerini Yeniden Şekillendiriyor.

Segment bazlı stok maliyetlerini optimize etmek, doğru stok dağılımı için hayati öneme sahip.

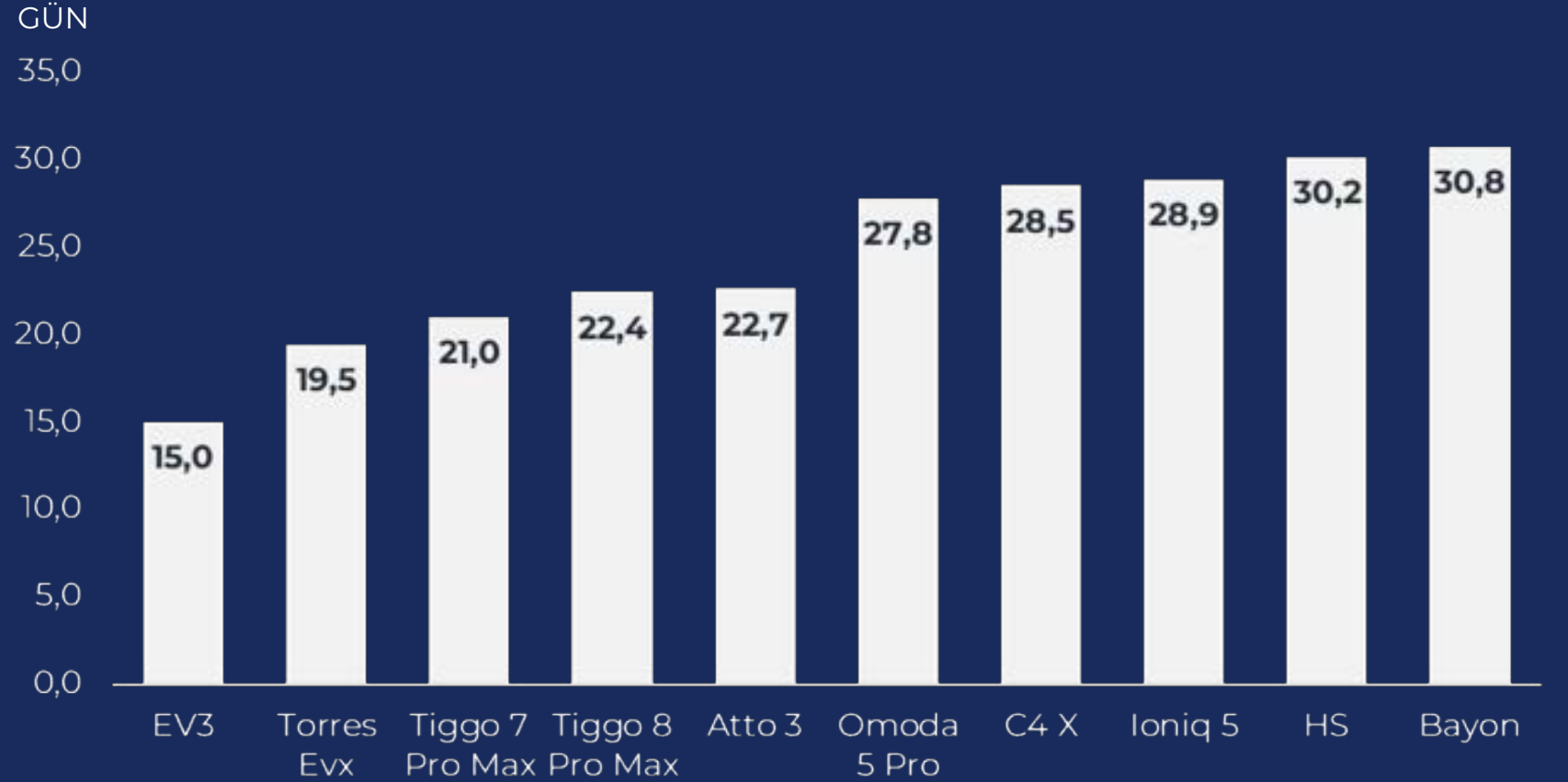
Stokta tutma maliyeti kurumsal satıcılar için yılın ilk 6 ayında ortalama **90.000 TL** olurken, Hatchback otomobiller pazarın genelinden %7 daha hızlı döndü. Bu da Hatchback tutmanın maliyetini **86.500 TL** seviyesine çekti.

	2025 1. Yarıyıl	2024 1. Yarıyıl	2025/2024 Fark	Ortalama Stok Maliyeti Değişimi
Toplam Binek Pazar	48 gün	55 gün	-12,7%	13.000 TL
• SUV	47 gün	58 gün	- 19,0%	20.000 TL
• Sedan	48 gün	55 gün	-12,7%	13.000 TL
• Hatchback	45 gün	54 gün	-16,7%	16.500 TL
• Diğer	65 gün	68 gün	-4,4%	5.500 TL

*Ortalama stok tutma maliyeti; 1.09 milyon TL (ortalama araç fiyatı) ve %5 faiz oranı üzerinden hesaplanmıştır.

Satış Hızında **Asya Rüzgarı**

Pazarda ortalama satış süresi 2025'in ilk çeyreğinde 48 gün seviyesinde iken **ilk 10 model ortalama 25 günde satıldı. İlk 10 modelin 9'unun Asyalı sadece 1'inin Avrupalı olması ise dikkat çekti.**



Türkiye'nin Bölgesel Bazda En Hızlı Satanları



Elektrikli Otomobil Satışlarında Kimler Zirvede?



TOGG T10X

Pazar Payı: % **13,5**



**Renault Megane
E-Tech**

Pazar Payı: % **2,9**



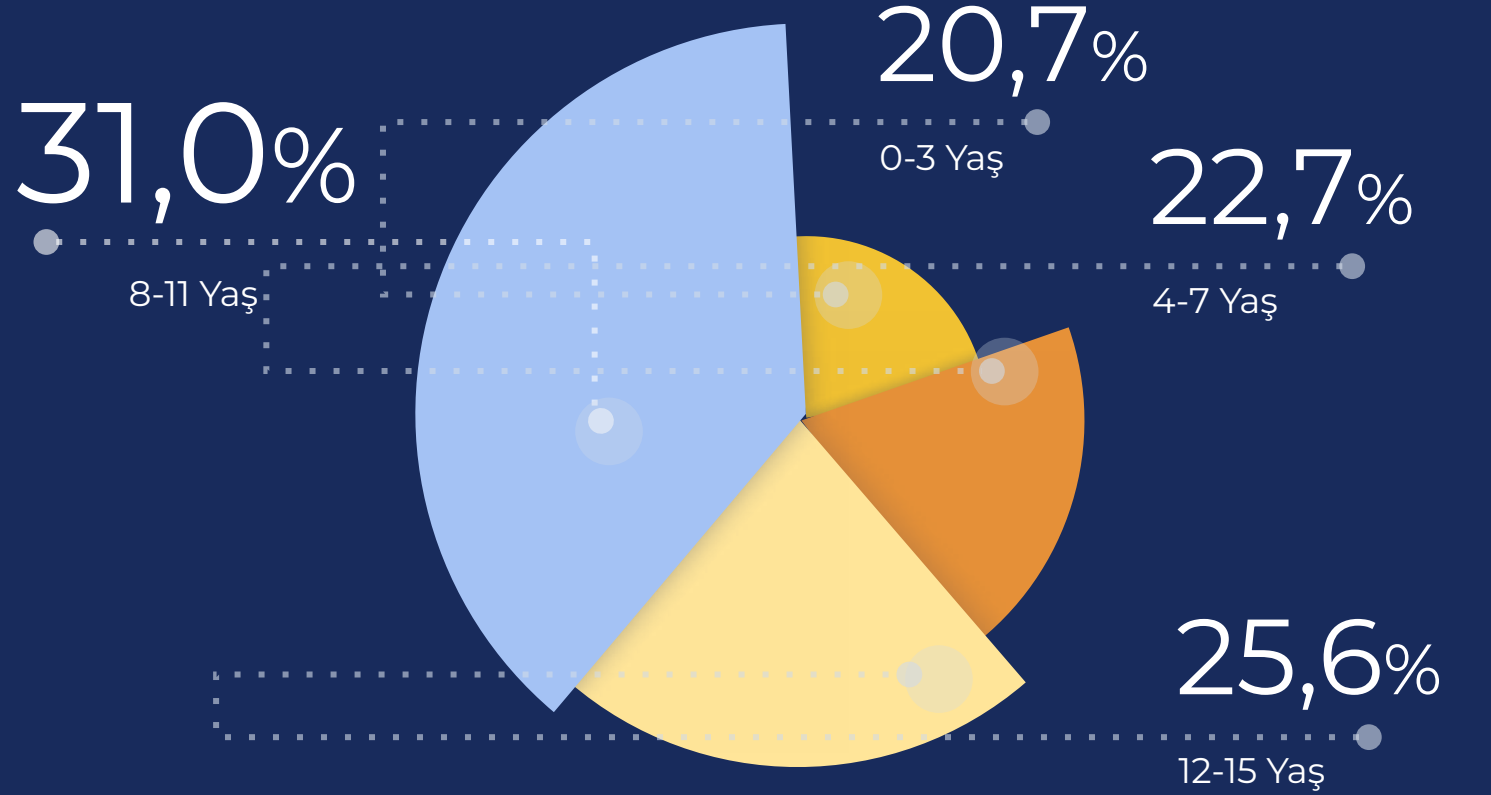
Tesla Model Y

Pazar Payı: % **2,8**



Kaç Yaşındaki Otomobilleri Tercih Ediyoruz?

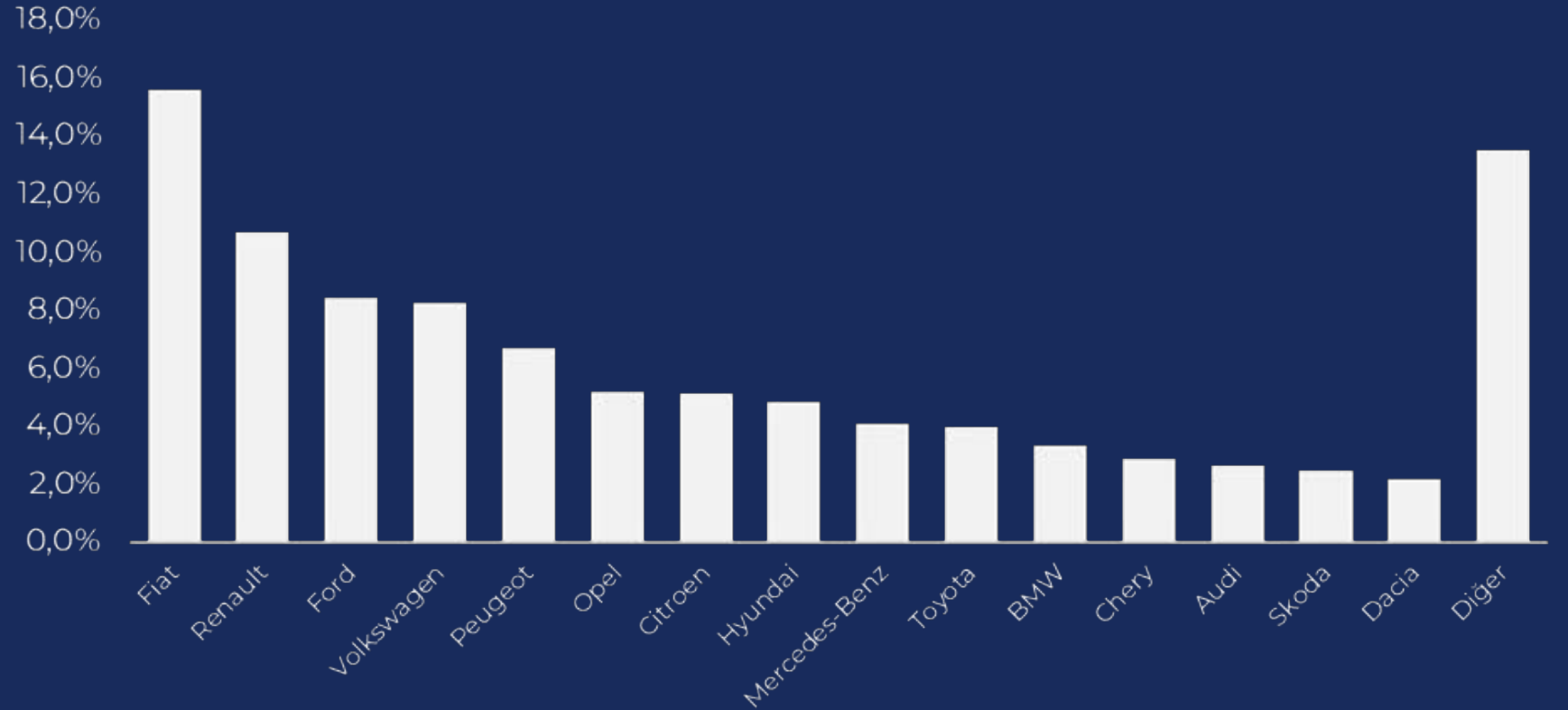
2025 yılının ilk 6 ayında 0-15 yaş ikinci el otomobil pazarında 0-3 yaş talebi, 2024 yılına göre, **%33** arttı. 8-11 Yaş erişilebilirlik göz önünde olduğundan halen güçlü konumunu korumaya devam ediyor.



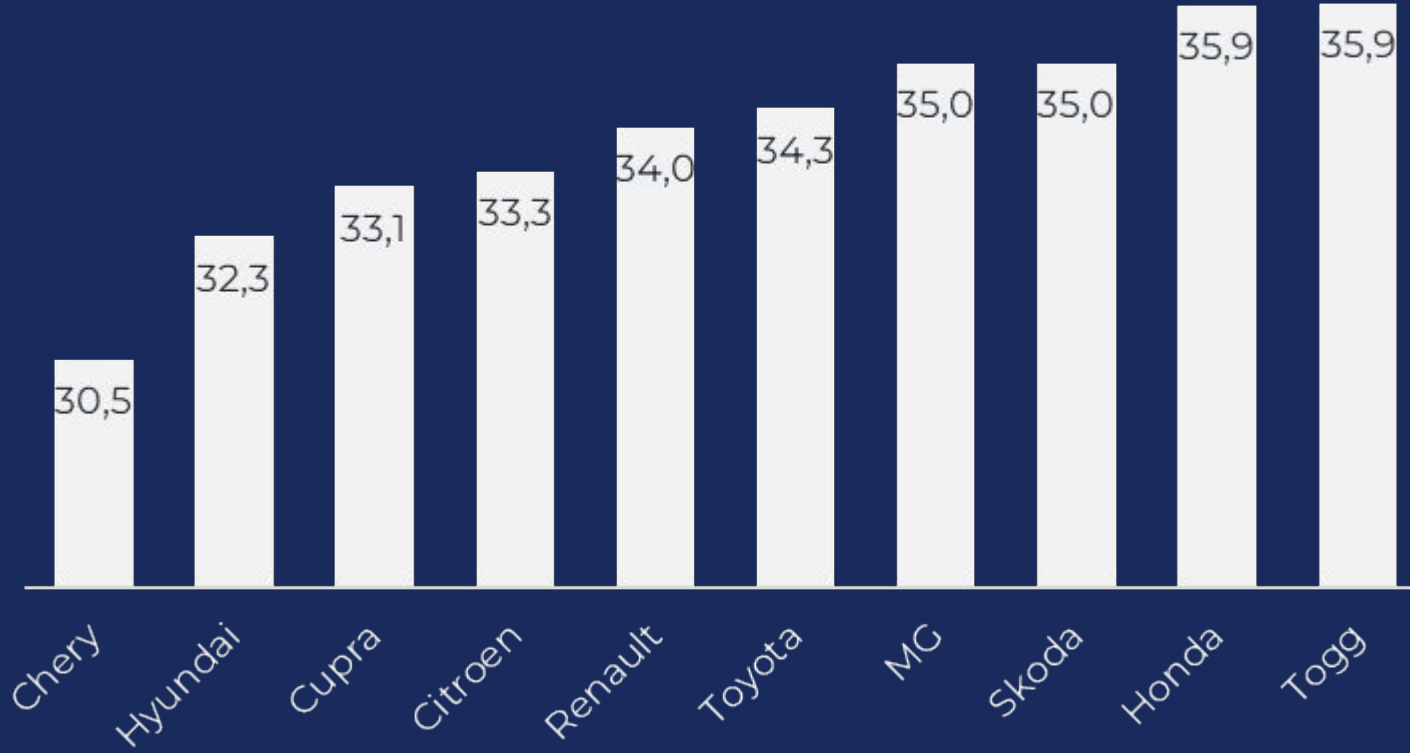
Müşteri tercihindeki değişiklikleri hızlı ve doğru verilerle okumak stok devir hızını pozitif etkiler.

0-3 Yaş İkinci El Pazarında Kimler Zirvede?

Genç ikinci el otomobil pazarında Avrupalı markaların tüketici tercihindeki önceliği devam ediyor. **İlk 15 markanın 11'i Avrupalı iken sadece 3'ü Asyalı.**



0-3 Yaş İkinci El Pazarında En Hızlı Satan Markalar



0-3 yaş ikinci elde Chery, Hyundai ve Cupra ilk üçte: Ortalama satış süresi 30–33 gün.

Genç araç tercihlerinde yüksek donanım, erişilebilir fiyat ve tasarım öne çıkıyor.

smartIQ | 2025 Yılı 1. Yarıyıl

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU HAKKINDA

*Bu rapor, **smartIQ** stok yönetimi ile birlikte ihale ve satış platformlarından elde edilen 300'den fazla veri kaynağıyla hazırlandı. Gelişmiş algoritmalar ve uzman analizlerle, 2025'in ilk yarısında ikinci el otomotiv pazarının çok boyutlu nabızı tutuldu. Amacımız, sektör profesyonellerine veriye dayalı hızlı ve güvenilir kararlar alma gücü kazandırmak.*

***smartIQ** olarak, veriye dayalı karar alma yaklaşımını desteklemeye ve pazara yön veren analizlerle katkı sunmaya devam ediyoruz.*

Diğer raporlarımızı incelemek ve biz daha yakından tanımak için; www.smartiq.io adresini ziyaret edebilir, platformumuzu keşfetmek için QR kodu taratabilirsiniz.

