

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU

smartIQ | 2025 Yılı 1. Çeyrek

2025 Yılıının 1. Çeyreğinde
2. El Otomotiv Pazarında

Ne Oldu?

2025 Yılı 1. Çeyreğe Dair **Önemli Veriler**

+ 6,7%

**Pazardaki
Büyüme**

+ 15,8%

**TL Bazında
Ort. Fiyat Değişimi**

+ 2,1%

**Euro Bazında
Ort. Fiyat Değişimi**

+ 25,7%

**2. El SUV
Satış Değişimi**

+ 98,3%

**2. El Elektrikli Araç
Satış Değişimi**

+ 69,6%

**2. El Hibrit Araç
Satış Değişimi**

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 1. Çeyrek ile karşılaştırılmıştır.

© 2025 smartIQ Teknoloji A.Ş. Tüm hakları saklıdır. **smartIQ**

2025 Yılı 1. Çeyrek **Trendleri**

1

2. El Fiyat Hareketleri

TL bazında fiyatlar %15,8 artarken, Euro bazında yalnızca %2,1 artış yaşandı. Kur etkisi hâlâ fiyatlamada belirleyici.



Sağlıklı kârlılık için fiyat stratejinizi sadece kura değil, segment ve yaş bazlı talep verilerine göre şekillendirin.

2

Elektrikli ve Hibrit Otomobiller

Toplam pazarda pay hâlâ %4 olsa da, satışlardaki %76,4'lük artış ve 0–3 yaşta %14'e yaklaşması hızlı büyümeyi işaret ediyor.



Bu segmente yapılan konumlama, rekabette fark yaratacak.

3

SUV Araç Segmenti

Pazardaki %25,7'lik ikinci el SUV satış artışı, segmentin hızla değer kazandığını gösteriyor.



Talep dinamiklerine uygun hareket etmek için SUV modellerini stok çeşitliliğine almanın tam zamanı.

SUV ve Ticari Araçlar **Yükselişte.**

2025'in ilk çeyreğinde **SUV satışları %25,7**, **ticari araçlar ise %8,3 arttı**. Hatchback segmentinde ise **%3,3'lük** daralma dikkat çekiyor.

	2025 1. Çeyrek	2024 1. Çeyrek	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	1.176.132	1.102.006	6,73%
Binek	981.585	922.427	6,41%
• Sedan	433.226	410.732	5,48%
• Hatchback	285.069	294.775	-3,29%
• SUV	204.237	162.518	25,67%
• Diğer	59.053	54.402	8,55%
Ticari	194.547	179.579	8,34%
• Camlivan	85.392	84.017	1,64%
• Kombi	57.098	51.170	11,58%
• Panelvan	31.592	29.791	6,05%
• Diğer	20.465	14.601	40,16%

* 0-15 yaş ve 350.000 km altı araçlar için, 2024 1. Çeyrek ile karşılaştırılmıştır.

Elektrikli ve Hibrit Talebi Artıyor: İkinci Elde Sessiz Dönüşüm Başladı.

Stok, fiyatlama ve pazarlama stratejilerinde yeni teknolojilere odaklanmak kâr potansiyelini artırabilir.

2025'in ilk çeyreğinde 0-15 yaş ikinci el pazarı %6,7 büyürken, **elektrikli araç satışları %98**, **hibrit araçlar ise %69** arttı.

Benzinli ve dizel hâlâ baskın olsa da, bu oranlar elektrikli ve hibrit otomobillerin artık niş olmadığını gösteriyor.

	2025 1. Çeyrek	2024 1. Çeyrek	2025/2024 Fark
Toplam Pazar	1.176.132	1.102.006	6,73%
• Benzin	458.142	419.271	9,27%
• Dizel	674.994	658.357	2,53%
• Elektrik	11.440	5.770	98,27%
• Hibrit	31.556	18.608	69,58%

2025 Yılıının 1. Çeyreğinde
2. El Otomotiv Pazarında

Fiyatlar Nasıl Seyretti?

Görünenden Fazlası: **Fiyat Artışı mı Kur Hareketi mi?**

2025'in ilk çeyreğinde TL bazlı fiyatlar %15,8 artarken, Euro bazlı artış %2 seviyesinde sınırlı kaldı. Artan maliyetlere rağmen satış fiyatları reel olarak sabitleniyor; bu da kârlılığı zorlaştırıyor.

Veriye dayalı fiyatlama, dinamik stok takibi ve hızlı karar mekanizmaları için teknoloji yatırımı, artık bir tercih değil, zorunluluk.

	2024 1. Çeyrek	2025 1. Çeyrek	2025/2024 Fark
TL Fiyat	₺ 922.543	₺ 1.068.688	15,84%
EURO Fiyat	€ 27.462	€ 28.039	2,10%
EURO/ TL	33,61	38,15	13,52%



2025'te Fiyatlar Yükseldi Ama Euro Sabit: Değer Kaybı mı Yeni Fırsat mı?

2025'in ilk çeyreğinde TL bazlı 0-15 yaş ikinci el fiyatları rekor kırdı; 2020'ye kıyasla 10 katın üzerinde artış yaşandı. Ancak Euro bazında fiyatlar 2023 2. Çeyreğin %18,5 altında seyrediyor. Bu durum, aracın yatırım aracı olma gücünü kaybettiğini ve piyasanın durağan bir dengeye yaklaştığını gösteriyor.

Sektör oyuncuları için bu tablo, stok yönetimi ve finansman çözüm stratejilerini yeniden gözden geçirme zamanının geldiğini gösteriyor.

TL Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Çeyrek	100	172	332	587	892	1.033
2. Çeyrek	116	175	381	757	912	
3. Çeyrek	141	189	471	900	934	
4. Çeyrek	170	250	483	891	974	

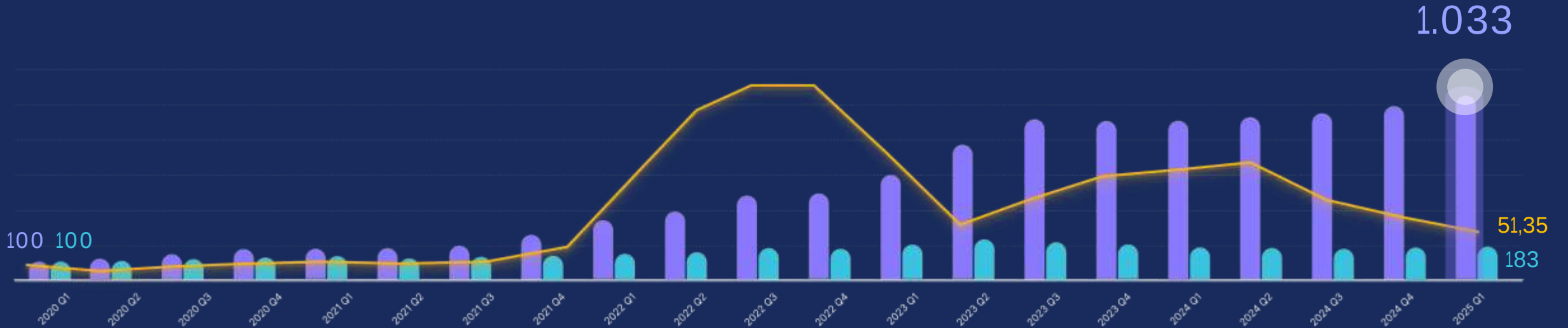
EURO Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Çeyrek	100	130	143	195	179	183
2. Çeyrek	103	117	152	224	176	
3. Çeyrek	113	126	175	208	171	
4. Çeyrek	122	132	171	196	178	

Fiyat Artışı, Enflasyonun Altında ve Euro'daki Artış ile Paralel!

Satış ve stok stratejilerinizi kur baskısından arındırarak TL bazlı talep trendlerine göre yeniden şekillendirmeniz kritik önem taşıyor.

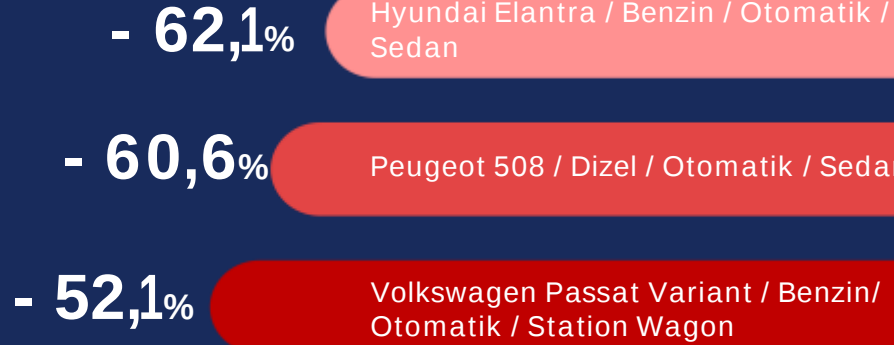
2025 1. Çeyrek itibarıyla TL bazlı fiyatlar rekor seviyelere çıkarken, Euro bazlı değer artışı sınırlı kaldı. **%51,35'lik** ITO enflasyonun ise çok altında seyretmesi, ikinci elin yatırım enstrümanı olmadığını gösterdi.

● TL Fiyat Endeksi ● Euro Fiyat Endeksi ● Enflasyon (ITO)



SUV Değerini Koruyor **SUV'lar Arasında Sürpriz Liderlik**

Sektörde **3 yaş 90 bin KM** için ortalama gerçekleşen RV %66,8 olurken, stok planlamasında artık sadece marka değil, motor ve gövde tipi de ön planda.



Hibrit ve erişilebilir
SUV'lar
değerlendirilmesi
gereken
alternatifler.

2025 Yılıının 1. Çeyreğinde
2. El Otomotiv Pazarındaki Hareketlerden

Satışlar Nasıl Etkilendi?

Hızlı Dönüş, Yüksek Maliyet: Stokta Yeni Dönem Başladı

2025'in ilk çeyreğinde stokta kalma süresi %5,7 kısaldı ve araç arzı %6,5 oranında artış gösterdi. Ancak bu dinamizm, stok finansman maliyetlerindeki %150'lik artışla gölgeleniyor.

Artan maliyetler nedeniyle sürdürülebilir stok planlaması için hızlı satış ve doğru fiyatlama daha da kritik hale geldi.

- 5,7%

**Stokta Kalma
Süresi Kısaldı**

+ 6,5%

**Arzdaki
Artış**

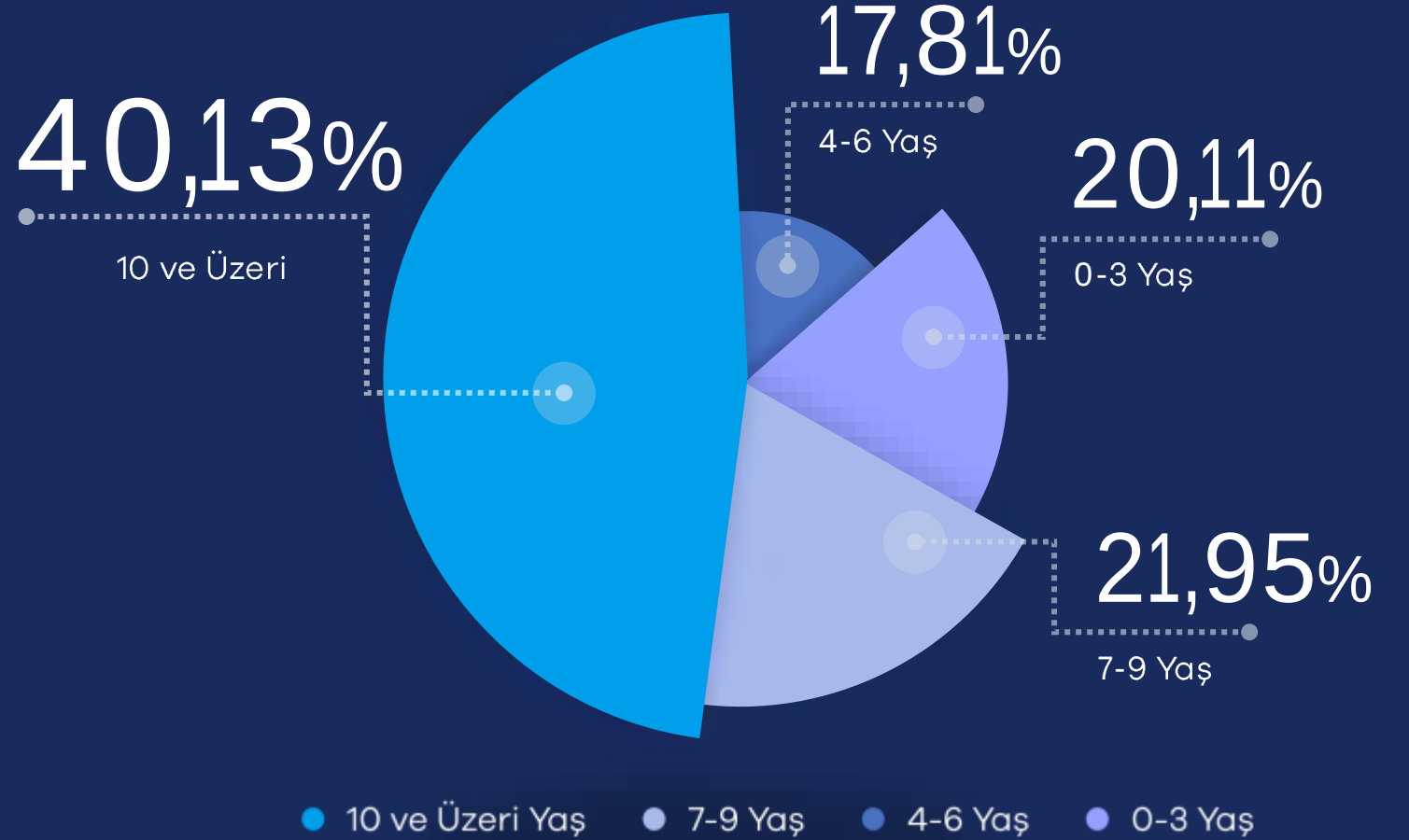
+ 150%

**Stok Finansman
Maliyetinde Artış**

10 Yaş Üstü Araçlar Pazarın %40'ı: **Genç Araçta Pay Küçülüyor**

İkinci el satışlarında 10 yaş üzeri araçlar piyasadaki baskın pozisyonunu korumaya ve artırmaya devam etse de 0-3 yaş grubu geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında **35.818** adetlik artış ile **%20,11'e** çıktı

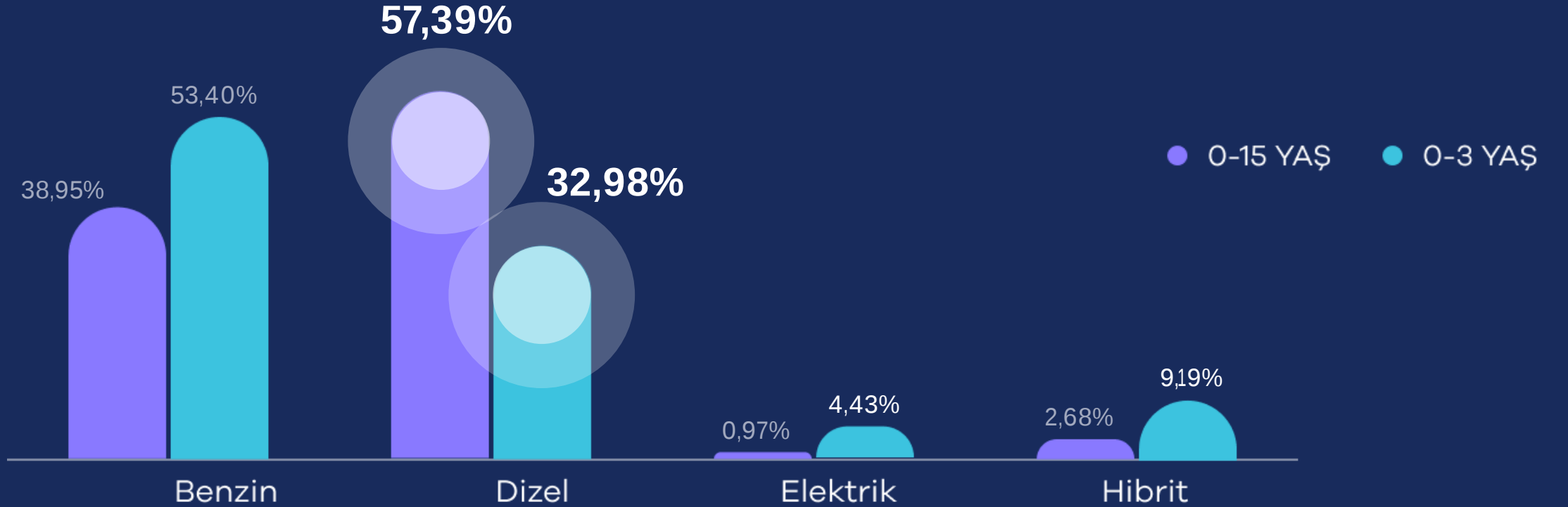
Talebin yönü 0-3 ve 10 yaş üzeri, alım-satım planları yaparken yaş segmentine göre talep stratejisi netleşmeli.



Alternatif Çağı Başladı: Hibrit ve Elektrik Payı %13,5'e Ulaştı.

0-3 yaş araç satışlarında hibrit (%9,19) ve elektrikli (%4,43) araçların toplam payı **%13'ü** geçti. Dizel araçların payı ise 15 yaş segmentine göre ciddi şekilde düştü (%57,39 → %32,98).

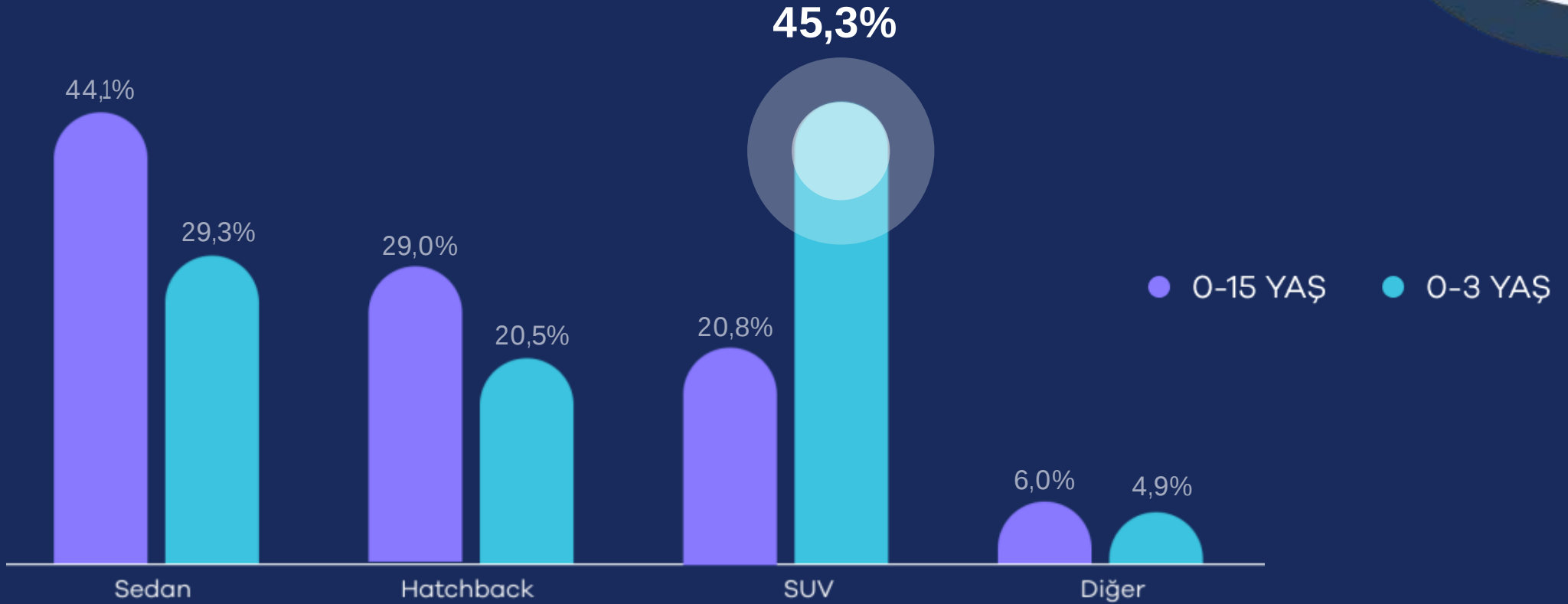
Talep dönüşüyor; genç stoklarda benzinli, hibrit ve elektrikli modellere yönelme zamanı.



Hatchback ve Sedanların Yerini **SUV Alıyor.**

0–3 yaş grubunda en yüksek pay **%45,3** ile SUV segmentine ait. Sedan hâlâ genel satışta önde olsa da, genç araç segmentinde SUV açık ara lider.

Alım-satımda genç SUV modellerine ağırlık vermek, hızlı devir ve yüksek kârlılık için kritik.



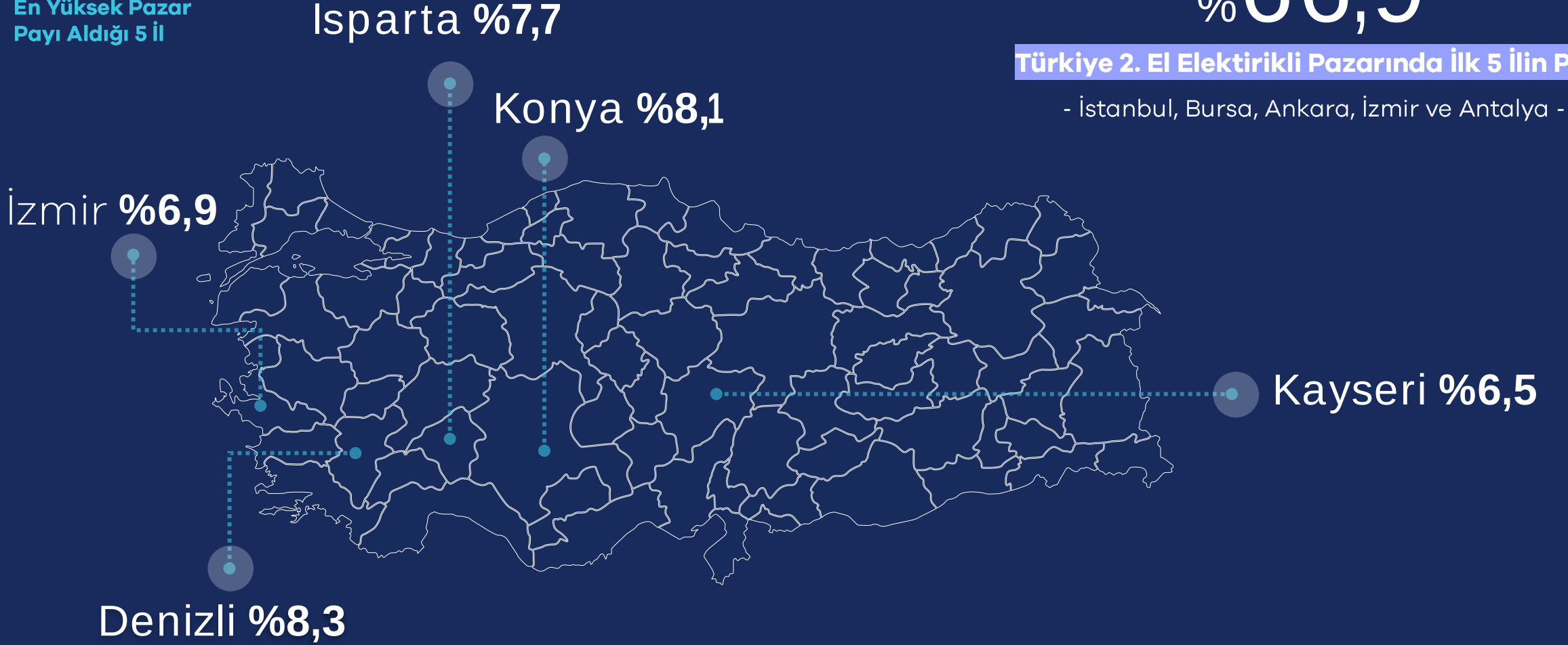
Anadoluda **Genç Elektrikli Çağı**

Elektrikli
Otomobillerin
En Yüksek Pazar
Payı Aldığı 5 İl

%66,9

Türkiye 2. El Elektirikli Pazarında İlk 5 İlin Payı

- İstanbul, Bursa, Ankara, İzmir ve Antalya -



Togg Elektriklide Zirvede: T10X Lider, Premiumlar Takipte

2025'in ilk çeyreğinde elektrikli ikinci el pazarında Togg %16,77 pazar payıyla lider oldu. BMW iX1 ve Mercedes EQB ise premium segmentte güçlü konumlarını koruyor.



% 16,77
1.919 Adet
T10X



% 14,26
1.632 Adet
iX1



% 9,67
1.107 Adet
EQB



SUV Liderliđi: Nissan Zirvede, Peugeot Takipte

2025'in ilk çeyreğinde 0-15 yaş ikinci el SUV'un en çok satan markaları Nissan, Peugeot ve Volkswagen oldu. Pazar payının %10'unu aşan Nissan, Qashqai ile zirveye oturdu.



%10,29
21.016 Adet
Qashqai



% 9,78
19.977 Adet
3008



% 7,87
16.075 Adet
Tiguan



smartIQ | 2025 Yılı 1. Çeyrek

İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU HAKKINDA

*Bu rapor, **smartIQ** stok yönetimi ile birlikte ihale ve satış platformlarından elde edilen 300'den fazla veri kaynağıyla hazırlandı. Gelişmiş algoritmalar ve uzman analizlerle, 2025'in ilk çeyreğinde ikinci el otomotiv pazarının çok boyutlu nabızı tutuldu.*

Amacımız, sektör profesyonellerine veriye dayalı hızlı ve güvenilir kararlar alma gücü kazandırmak.

***smartIQ** olarak, veriye dayalı karar alma yaklaşımını desteklemeye ve pazara yön veren analizlerle katkı sunmaya devam ediyoruz.*

Diğer raporlarımızı incelemek ve biz daha yakından tanımak için; www.smartiq.io adresini ziyaret edebilir, platformumuzu keşfetmek için QR kodu taratabilirsiniz.

